



กลยุทธ์การจัดการโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2568 (GRI 201-2)

โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กลยุทธ์ของโอกาส	กรอบระยะเวลา
ด้านการเงินและการลงทุน		
การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร การลดต้นทุนการดำเนินงานจากการลดการใช้ทรัพยากรและการใช้พลังงานหมุนเวียน	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนดำเนินงาน	
โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และแหล่งสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ จากมาตรการสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินการด้าน ESG และดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการสนับสนุนจากมาตรการภาษีของภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน และจัดทำกรอบการดำเนินงาน ESG ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction Targets) ที่ชัดเจนและวัดผลได้ พัฒนาระบบเก็บข้อมูลและรายงานผล (ESG Data Management) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่สถาบันการเงิน และจัดให้มีการทวนสอบหรือการรับรองจากหน่วยงานภายนอก สร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินและพันธมิตรเครือข่ายความยั่งยืน 	
โอกาสในการสร้างความเชื่อมั่น และดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในธุรกิจที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน และบูรณาการเข้ากับแผนกลยุทธ์องค์กร ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นรูปธรรม และวัดผลได้ 	
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ		
โอกาสในการสรรหา พัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ หรือจากผู้ผลิตรายใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค	พัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกสินค้าและผู้ผลิตอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตร การทดลองตลาด และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
โอกาสการลงทุนด้านการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับนโยบาย มาตรการด้านความยั่งยืน	ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามแนวทางด้านความยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตร การบริหารพอร์ตโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และความเป็นไปได้ในการนำผลงานวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว	
ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน		
การนำมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เพื่อปรับตัวนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน	การเชื่อมโยงมาตรฐานเข้ากับนโยบาย กระบวนการ และตัวชี้วัดขององค์กร บูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ โดยเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับผลตอบแทนทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน	
ความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามสถานการณ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและกำหนดแผนการรับมือ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรับมืออย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว 	
ด้านภาพลักษณ์องค์กร		
ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการเป็นองค์กรธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ	สื่อสารเจตนารมณ์และความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ และเข้าร่วมการประเมินหรือดัชนีด้านความยั่งยืน	