



1. การประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ทั้งในมิติทางกายภาพและระยะเปลี่ยนผ่าน (Physical Risk และ Transition Risk) เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง ลักษณะผลกระทบและกรอบระยะเวลาสำหรับวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับธุรกิจต่อสถานการณ์วิกฤตหรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานและหน่วยงานสนับสนุน ได้ร่วมกันวิเคราะห์และนำข้อมูลดังกล่าวบูรณาการเข้ากับแผนการดำเนินงาน รวมทั้งกำหนดเป็นเป้าหมายทั้งในระดับบริษัทและระดับหน่วยงาน เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน ยึดถือเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติร่วมกัน

ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สำนักเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน ตลอดจนติดตามความคืบหน้า รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทโดยตรง



กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2568 (GRI 201-2)

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	มิติของความเสี่ยง				กรอบระยะเวลา	ธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ
			ด้านกลยุทธ์	ด้านปฏิบัติการ	ด้านการเงิน	ด้านกฎระเบียบ				
ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเฉียบพลัน	1. ห่วงโซ่อุปทานได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ภัยธรรมชาติ ได้แก่ ภัยแล้ง น้ำท่วม ส่งผลกระทบต่อระบบขนส่งและความพร้อมในการจัดหาวัตถุดิบ เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ส่งมอบงานโครงการตามกำหนดเวลา เกิดภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์บางประเภท 	☑	☑	☑		<ul style="list-style-type: none"> งานโครงการ, ธุรกิจเทรดดิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารต้นทุนทางการเงิน การขนส่งสินค้าวัตถุดิบ ความล่าช้าในการส่งมอบงาน และกำหนดส่งสินค้า วัตถุดิบ กระทบต่อรายได้และอัตรากำไรจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประมาณการต้นทุนงานโครงการที่ครอบคลุมและก่อสร้างเมื่อต้นทุนงานโครงการ การจัดหาผู้ค้าสำรองหรือสินค้าทดแทน 	



ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	มิติของความเสี่ยง				กรอบระยะเวลา	ธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ
			ด้านกลยุทธ์	ด้านปฏิบัติการ	ด้านการเงิน	ด้านกฎระเบียบ				
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อทำให้สินค้าบางประเภทตกต่ำลงล่าสมัย อะไหล่หายาก หรือ การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ หรืออาจต้องเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการนำเสนอ โซลูชันแก่ลูกค้า การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เป็นผลจากความต้องการของลูกค้า และความเข้มงวดของกฎระเบียบที่มุ่งเน้นเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสິงแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 	✓	✓	✓			งานโครงการ, ธุรกิจเทรดดิ้ง, ธุรกิจบริการ	<ul style="list-style-type: none"> กระทบต่อการวางแผนการขาย การบริหารงานโครงการและการบริหารสัญญา ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากความจำเป็นที่ต้องลงทุนเพิ่มเติมในเทคโนโลยีใหม่ หรือ จากการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของสินค้าและผลิตภัณฑ์ การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและรายได้จากการที่ไม่สามารถเสนอโซลูชันที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า กระทบต่อโครงสร้างต้นทุน และ แนวทางการดำเนินงานธุรกิจในระยะยาว 	ระยะกลาง <ul style="list-style-type: none"> การบริหารงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ การจัดหาผู้ค้าสำรองหรือสินค้าทดแทน การสื่อสารคุณสมบัติผลิตภัณฑ์เทียบเคียง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> การทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	3. ต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การขาดเซย์ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวโน้มการออกกฎหมายใหม่ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	✓	✓	✓	✓		งานโครงการ, ธุรกิจเทรดดิ้ง, ธุรกิจบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามแนวทางเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น กระทบต่อกระบวนการดำเนินงานที่ต้องคำนึงถึงการลดหรือควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการขาดเซย์ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาความจำเป็นเร่งด่วน รวมทั้งบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ และ กระบวนการทางธุรกิจ



ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	มิติของความเสี่ยง				กรอบระยะเวลา	ธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ
			ด้านกลยุทธ์	ด้านปฏิบัติการ	ด้านการเงิน	ด้านกฎระเบียบ				
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	4. ความผันผวนของราคาพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ 	✔		✔		 	งานโครงการ, ธุรกิจเทรดดิ้ง, ธุรกิจบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ความผันผวนของราคาพลังงาน อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กระทบต่อต้นทุนสินค้าและบริการ และอัตรากำไร ส่งผลกระทบต่อวางแผนงบประมาณและการตั้งราคางานโครงการ การพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล อาจทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) อาจกระทบโครงสร้างต้นทุนและรูปแบบธุรกิจ 	ระยะสั้น ระยะกลาง <ul style="list-style-type: none"> แผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และการบริหารต้นทุนงานโครงการ ต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> การทบทวนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	5. การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> ผลจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) และการประกาศเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ทำหายน่าขึ้น ของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง 	✔	✔	✔	✔	 	องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ภาระต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติ เกิดความเสี่ยงจากการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายและกฎข้อบังคับที่จะประกาศใช้ในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการเสนอขายสินค้า บริการ และการรับงาน ตลอดจนกระทบต่อภาพลักษณ์ และอาจนำไปสู่การถูกปรับทางกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ศึกษาแนวทางการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร



ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	มิติของความเสี่ยง				กรอบระยะเวลา	ธุรกิจ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ
			ด้านกลยุทธ์	ด้านปฏิบัติการ	ด้านการเงิน	ด้านกฎระเบียบ				
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	6. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเงื่อนไขของการรับงานโครงการ		✓		✓		 	โครงการ, ธุรกิจเทรดดิ้ง, ธุรกิจบริการ • กระทบต่อเงื่อนไขการรับงานโครงการ กระทบต่อโอกาสในการรับงาน การตัดสินใจซื้อ และรายได้ของบริษัท • กระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ	• ดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินงานที่สอดคล้อง	
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	7. ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย		✓			✓	 	องค์กร • กระทบต่อเสถียรภาพทางการเงิน โอกาสในการเสนอขายสินค้า บริการ และการรับงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือ ตลอดจนความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	• การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางสื่อสาร	



ระยะสั้น



ระยะกลาง (1-3 ปี)



ระยะยาว (เกินกว่า 5 ปี)