



GROWTH

with **SUSTAINABILITY**

รายงานความยั่งยืน 2566
บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ทั้งในด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล แม้จะเผชิญกับวิกฤตการณ์และบริบทแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงบริษัทก็ยังสามารถก้าวผ่านความท้าทายต่าง ๆ มาได้ตลอด ด้วยความเชื่อ ความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็น “ทางเลือกบนความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน” รวมทั้งครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและหลักบรรษัทภิบาล โดยมีผลการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้



เติบโตอย่างยั่งยืน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม
1,515.05 tCO₂eq

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

- 15.71 tCO₂eq จากการรีไซเคิลขยะ
- 20.88 tCO₂eq จากโครงการ Care the Whale
- 1.26 tCO₂eq จากโครงการ Care the Bear

ลดการใช้ไฟฟ้าลง **18.13%** จากปีฐาน

ติดตั้ง Solar Rooftop กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง
232.35 กิโลวัตต์

- อาคารหุนมาน 93.2 กิโลวัตต์
- อาคาร ICT1 139.15 กิโลวัตต์

ใช้พลังงานจาก Solar Rooftop
12,839.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

เพิ่มสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท
20.37%



เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

สถิติการเกิดอุบัติเหตุเป็น **ศูนย์**

อบรมพัฒนาพนักงานเฉลี่ย
16 ชั่วโมง/คน/ปี

สัดส่วนพนักงาน

- สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด **46.71%**
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ **57%**
- สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ **90.12%**

สนับสนุนการพัฒนาสังคม

- การบริจาค **20.56%**
- การลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม **41.83%**
- การลงทุนเชิงพาณิชย์เพื่อสังคม **37.61%**

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ
“ระดับดีเยี่ยม” ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน



เติบโตอย่างมั่นคง

คะแนนประเมินระดับดีเลิศ หรือ **5 ดาว**
จากการประเมินคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ

100 คะแนนเต็ม จากการประเมิน
การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

สร้างความสมดุลของโครงสร้างรายได้
ด้วยการกระจายความเสี่ยงใน **5 ธุรกิจหลัก**

ทบทวนความเสี่ยงของ
นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

ประกาศใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ

- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- นโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- นโยบายการเคารพในสิทธิมนุษยชน

สารบัญ



ส่วนที่ 1

ภาพรวม

7

จุดมุ่งหมายของบริษัทต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

9

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเซลล์

13

รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

14

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

17

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

18

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



20

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

25

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน



เติบโตอย่างยั่งยืน

40

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ

46

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

47

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

50

การดำเนินการและการปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน

52

การจัดการทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรมพนักงาน

60

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในห่วงโซ่คุณค่า

61

ชุมชนสัมพันธ์



เติบโตอย่างมั่นคง

63

การกำกับดูแลกิจการ

66

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลสารสนเทศ

69

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตด้านความยั่งยืน

74

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

78

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

80

การแสดงผลตามตัวชี้วัด (GRI Content Index)

88

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารจากประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

“

ปี 2566 เป็นปีที่บริษัท ลีкокเซลล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจครบรอบ 84 ปีของการก่อตั้งบริษัท และเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทได้จัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืนขึ้น ซึ่งถือเป็นฉบับแรกนับแต่การก่อตั้งธุรกิจ

”

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ลีкокเซลล์ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด โดยถือเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่สืบทอดมาตลอดระยะเวลากว่า 8 ทศวรรษที่จะต้องดูแลคนรอบข้างและคนใกล้ชิดให้ดี ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรคู่ค้า ชุมชนหรือสังคมรอบข้าง เนื่องจากคนเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทมีความสำเร็จ สามารถเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เพราะเราเชื่อว่าธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จนั้น คือธุรกิจที่สามารถสร้างความสำเร็จขององค์กรไปพร้อม ๆ กับการอยู่รอดเติบโตของพันธมิตรรอบข้าง

ลีкокเซลล์เติบโตจากกิจการเล็ก ๆ ของครอบครัว จากการส่งออกสินค้าเกษตร ก้าวสู่ธุรกิจการค้าและเทคโนโลยี ด้วยความทุ่มเทอุตสาหะจนสามารถเติบโตสู่ความสำเร็จมากกว่า 84 ปี บริษัทยังคงยึดมั่นในการสร้างความไว้วางใจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ในระยะยาว รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ถือได้ว่ากลุ่มบริษัท ลีкокเซลล์ ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่บนเส้นทางก้าวอย่างของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมาอย่างยาวนาน



(นายธงชัย ลำคำ)
ประธานกรรมการ

(นายสุรช ลำคำ)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ลีอกลีส์ได้วางรากฐานการเติบโตในระยะยาวโดยกำหนดกลยุทธ์การลงทุนและดำเนินธุรกิจใน 5 กลุ่มธุรกิจหลักที่บริษัทมีความชำนาญและมีประสบการณ์ เพื่อสร้างความสมดุลของโครงสร้างรายได้ กระจายความเสี่ยงไปในธุรกิจทั้ง 5 กลุ่มที่มีความหลากหลาย และสร้างความสำเร็จในมิติด้านผลประกอบการตลอดจนดำเนินกิจกรรมด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็น “ทางเลือกบนความเชื่อมั่น สำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน”

บริษัทได้ประกาศนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในปี 2564 และในปี 2565 ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรับผิดชอบในการผลักดันให้มีการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร นำเสนอนโยบาย กำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยขับเคลื่อนผ่านกระบวนการวางแผนจัดการกลยุทธ์องค์กร ประสานงาน ดูแลให้มีการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ซึ่งแม้จะเป็นก้าวทางด้านมาตรฐานความยั่งยืนที่เพิ่งเริ่มต้น แต่ก็เชื่อว่าจะสามารถต่อยอดจากก้าวเล็ก ๆ ที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการ และจะสามารถสร้างเส้นทางสู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลที่มั่นคงได้ต่อไปในอนาคต

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทลีอกลีส์ ได้วางนโยบายและดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลมากขึ้น และได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 เพื่อสื่อสาร และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบถึงความคืบหน้าของการดำเนินงาน รวมถึงทิศทางธุรกิจที่ลีอกลีส์ได้ดำเนินการ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “การเติบโตอย่างยั่งยืน” ดังนี้



มิติเศรษฐกิจ

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายและกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจหลักที่บริษัทมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าทุกกลุ่ม ส่งเสริมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาความสามารถในการทำกำไรและสร้างโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีส่วนร่วมในงานโครงการเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ อาทิ โครงการจัดหาและก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูง 500 กิโลวัตต์ จากสถานีไฟฟ้าแรงสูงทุ่งสง-สถานีไฟฟ้าส่งขลา 3 (สถานีไฟฟ้าแรงสูงทุ่งสง-กิโลเมตร 105) ระยะทาง 105 กิโลเมตร โครงการซื้อพร้อมติดตั้งระบบสายพานลำเลียงกระบะเป่า (BHS) และระบบตรวจจับวัตถุระเบิด (EDS) (ขาออก) สนามบินสุวรรณภูมิ ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ

ขณะเดียวกัน บริษัทได้พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันวิชาการและพันธมิตรธุรกิจ สร้างโมเดลความร่วมมือเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความมั่นคงเติบโตของผลประกอบการ และอำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกเหนือจากการดำเนินกลยุทธ์เพื่อสร้างความมั่นคงเติบโตในมิติเศรษฐกิจ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างวินัยทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ตลอดจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น



มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแล พัฒนาศักยภาพพนักงานและการสร้างสังคมการทำงานที่มีความสุข ด้วยเชื่อมั่นว่า “คน” คือปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น และสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งไม่ใช่แค่เฉพาะ “คน” ในฐานะพนักงานที่เป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กรเท่านั้น แต่หมายรวมถึง “คน” ในสังคมที่อยู่แวดล้อมที่ทำให้การสนับสนุนให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็ง

บริษัทได้จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล และจัดให้มีการฝึกอบรมพัฒนาพนักงานตามความจำเป็นของตำแหน่งงานและลักษณะงาน ทั้งในรูปแบบของการฝึกอบรม การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการพัฒนาในรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการศึกษาต่อกับสถาบันภายนอกเพื่อรับรองความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อสร้างความพร้อมและโอกาสในการเติบโต ดูแลผลตอบแทนและจัดให้มีสวัสดิการพนักงานตามความเหมาะสม รวมทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อมในการทำงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยตลอดจนการจัดให้มีกิจกรรมพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมโดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของบริษัทและพนักงาน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นการแก้ปัญหาทางสังคม ส่งเสริมศักยภาพของชุมชน พัฒนาผู้ด้อยโอกาส และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ ชุมชนตลาดปิ้ง มูลนิธิดวงประทีป และมูลนิธิสิกขาเอเชีย วัดคลองเตยในและโรงเรียนวัดคลองเตย เพื่อเติมเต็มความเป็นอยู่ที่ดีและผลักดันให้ชุมชนสามารถดูแลตนเองได้ อีกทั้งส่งเสริมโอกาสและสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการผ่านโครงการ LOXLEY - ASM Sport Hero ที่ให้การสนับสนุนนักกีฬาคนพิการภายใต้การดูแลของสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย (ในพระบรมราชูปถัมภ์) และสนับสนุนกิจกรรมของ บริษัท โอพีฟาย จำกัด วิสาหกิจเพื่อสังคม ที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ



มีติสังคม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีในปัจจุบันและมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการช่วยลดปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดการกระบวนการภายในที่ช่วยลดหรือบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการขยะ

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนโยบายการใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาดเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงาน (Solar Rooftop) จำนวน 2 อาคาร และประกาศนโยบายการบริหารจัดการรถยนต์ของบริษัท ในส่วนของการจัดการลดการเปลี่ยนเพื่อทดแทน และการเปลี่ยนตามรอบระยะเวลาการใช้งานและการจัดหาใหม่ โดยกำหนดให้ใช้รถประเภทไฮบริดหรือรถไฟฟ้าเท่านั้น ตลอดจนรณรงค์การจัดการขยะ โดยยึดหลัก 3Rs : Reduce Reuse and Recycle สร้างจิตสำนึกของพนักงานในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่

จากความตั้งใจและผลการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานลีкокเซลล์ รวมทั้งยังเป็นคำมั่นสัญญาของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานแนวคิดของการเติบโตร่วมกันอย่างเชี่ยวชาญ มั่นคง และยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ผมขอแสดงความขอบคุณต่อ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทมากกว่า 84 ปี ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกท่านจะเป็นแรงผลักดันให้กลุ่มบริษัทลีкокเซลล์มีก้าวอย่างมั่นคง สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคตต่อไป



“

“ปรัชญาการทำงานของเรา คือการดูแลคนรอบข้างและคนใกล้ชิดให้ดี ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ชุมชนหรือสังคมรอบข้าง เพราะบุคคลเหล่านี้คือมือที่คอยพยุงเราและจะช่วยผลักดัน ให้เราสามารถ “ก้าว” ไปข้างหน้า และ “เติบโต” ได้อย่างยั่งยืน”

”

(นายเฉลิมโชค ลำชา)
กรรมการผู้ช่วยใหญ่

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีอกซ์เสย์

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

- 7 จุดมุ่งหมายของบริษัทต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 9 ภาพรวมธุรกิจของลีอกซ์เสย์
- 13 รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน
- 14 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

จุดมุ่งหมายของบริษัทต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเซลล์

รางวัลความสำเร็จ ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินกิจการต้องเผชิญกับความท้าทายที่นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์และบริบทแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สร้างผลกำไรระยะยาว และรักษาความเชื่อมั่นไว้วางใจให้กับทุกฝ่าย โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ คือ

-  **1** การบรรลุผลการดำเนินงานทางการเงินที่แข็งแกร่ง
-  **2** การส่งเสริมความชำนาญเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจหลัก
-  **3** การมีทีมงานที่เข้มแข็ง มีศักยภาพและทำงานอย่างสอดคล้องร่วมกัน

โดยเป้าหมายทั้ง 3 ถูกนำไปใช้เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานใน 5 กลุ่มธุรกิจหลักเพื่อให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่มุ่งให้มีโครงสร้างรายได้ที่สมดุลและมีความมั่นคงในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ

ด้วยตระหนักถึงความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว ลีкокเซลล์จึงปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ติดตามประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมทั้งวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับวินัยทางการเงิน การบริหารสภาพคล่อง และโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับทุกฝ่ายต่อความเสี่ยงจากสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีความอ่อนไหว ไปจนถึงการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นดำเนินการตอบสนองต่อข้อกังวลของสังคมด้วยการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีทั้งของพนักงานและชุมชนโดยรอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเท่าเทียมและยอมรับในความแตกต่าง รวมทั้งดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ แนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ เหล่านี้ ช่วยสร้างรากฐานที่ยั่งยืนขององค์กรโดยมีกลยุทธ์องค์กรที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเป็นแนวทางขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างรับผิดชอบ ความสามารถในการทำกำไรที่ยั่งยืน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของบริษัทในการเป็น “ทางเลือกบนความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจและลงทุน พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สามารถรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้น โดยกำหนดพันธกิจ 5 ประการ อันประกอบด้วย

1. เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการ และเพื่อประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ
2. เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงิน สร้างผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เติบโตไปกับพันธมิตร และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เพื่อความไว้วางใจ และการเป็นพันธมิตรการค้าในระยะยาว
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมการทำงานที่เป็นสุข ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยอยู่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับชุมชน และสังคม

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของลีкокเซลล์ได้รับการสื่อสารและกำหนดเป็นตัวชี้วัดใน 7 ประเด็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างรอบด้าน และนำมาใช้วิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีการทบทวนประจำปีและจัดกลุ่มตามความจำเป็นเร่งด่วนให้มีความสอดคล้องตามกลยุทธ์องค์กร ผลกระทบที่มีต่อบริษัท (outside in) และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท (inside out) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการวางรากฐานให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยในปี 2566 คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้เสนอกรอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติ โดยมีการปรับปรุงนโยบายให้เป็นปัจจุบัน ครอบคลุม สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในระดับสากลและการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานขององค์กรสามารถนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนและถ่ายทอดนโยบายกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างถูกต้อง และบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ประเด็นสำคัญและแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนในปี 2567 (ระดับองค์กรและหน่วยงาน)

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้กิจกรรมด้านความยั่งยืนสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกัน สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ ได้กำหนดเป็นเป้าหมายในระดับองค์กรภายใต้ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการใหญ่และหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ตลอดจนกำหนดเป็นเป้าหมายระดับหน่วยงาน ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการพัฒนา	SDGs	GRI	ตัวชี้วัด
1. การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้าง ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ		GRI 2-9 GRI 2-13	- คะแนนการประเมินคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ 5 ดาว - ผ่านเกณฑ์รายชื้อหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating - คุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) 100 คะแนน % รายได้จากนวัตกรรม/สินค้าบริการใหม่/ลูกค้าใหม่ มีผลลัพธ์เฉลี่ยจาก Balance Score Card ในระดับ 3 ขึ้นไป
2. ความปลอดภัยทางไซเบอร์	IT System Resilience and Verification		GRI 2-12 GRI 418	- จำนวนข้อร้องเรียน เหตุการณ์เรื่องความไม่ปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และข้อมูลลูกค้าเป็นศูนย์ - การทดสอบและประเมินความเสี่ยงของอุปกรณ์และระบบสารสนเทศ (Penetration Test) - การจัดทำรายงาน Log Monitoring เพื่อความปลอดภัยของระบบเครือข่ายจากความเสี่ยงในการถูกโจมตี
3. การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	- โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง - การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง		GRI 2-12	- จัดอบรมด้านบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง - Risk Index ในกลุ่มความเสี่ยงมากลดลงจากปี 2566
4. การดำเนินการและ การปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน	- การตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) - การสร้างความรู้ผูกพันองค์กร (Employee Engagement Survey)	   	GRI 401 GRI 402 GRI 405 GRI 406	- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ - การประเมินและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยตนเองครบทุกมิติ และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ครบ - Response rate จากการสำรวจความผูกพันองค์กรมากกว่า 70% - คะแนนจาก Employee Engagement Survey มากกว่าระดับ 3
5. การจัดการพนักงานและ ฝึกอบรมพนักงานที่มีศักยภาพ	สร้างบุคลากรทดแทน และพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร	 	GRI 404	- ระบุ Successor และกำหนด IDP พร้อมแผนงานในการพัฒนาครบทุกหน่วยงานใน บมจ. ลีкокเสี่ย - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานมากกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
6. ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยของทุกคน ในห่วงโซ่อุปทาน	การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสิ่งแวดล้อม	 	GRI 2-6 GRI 308 GRI 414	- จำนวนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงานเป็นศูนย์ - การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวนไม่เกิน 3 ครั้งต่อปี - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ไม่เกิน 3%
7. ชุมชนสัมพันธ์	ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนและส่งเสริม การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน	  	GRI 201	- จำนวนกิจกรรมร่วมกับชุมชน - จำนวนชั่วโมงจิตอาสา
8. การบรรเทาและปรับตัว เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	มุ่งลดและป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร	 	GRI 201 GRI 302	- การจัดทำและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพื้นฐาน ขอบเขตที่ 1 และ 2 ของ บมจ. ลีкокเสี่ย - ปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ เท่ากับ 27 tCO₂ eq - ลดก๊าซเรือนกระจกลง 20% จากปีฐานภายในปี 2573
9. ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ ในการดำเนินธุรกิจ	ลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไป สู่อการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	 	GRI 305 GRI 306	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 2,953,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เทียบกับปีฐาน 2563 - ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานไม่เกิน 25,000 ลูกบาศก์เมตร - ปริมาณขยะพลาสติกที่คัดแยกและนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล มากกว่า 5,600 กิโลกรัม หรือเทียบเท่า การปลูกต้นไม้ 3,000 ต้น - บริหารจัดการขยะ (Food Waste) ลดลง 20% จากปริมาณขยะอาหารทั้งหมด - สัดส่วน/ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 2.5 %
10. การจัดการและนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม	วางแผนและจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อม	 	GRI 307	ทบทวนนโยบายและแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเสี่ย

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ภาพรวมธุรกิจของลีอกซ์เลย์

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีอกซ์เลย์

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

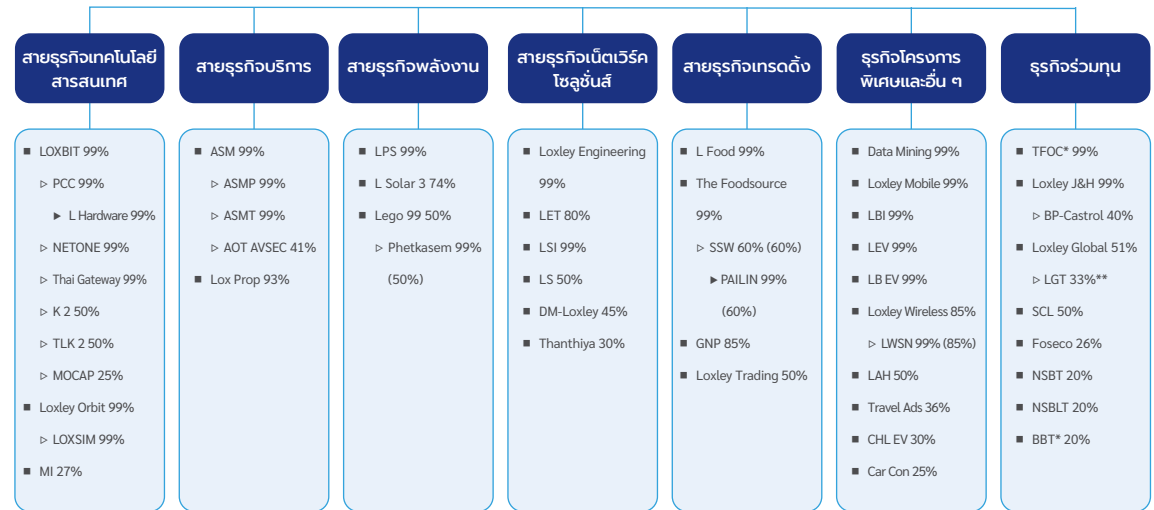
ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ที่ลีอกซ์เลย์เรายึดถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นคุณธรรมพื้นฐาน เปิดโอกาสและให้อิสระทางความคิดผ่านวัฒนธรรมองค์กรที่ดี หล่อหลอมทุกพลังแห่งความมุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อเป้าหมายเดียวกัน พร้อมผนึกกำลังร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ รองรับความเจริญก้าวหน้าของประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเชื่อมั่นและประโยชน์ให้กับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุนในระยะยาว

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 5 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ สายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ สายธุรกิจบริการ สายธุรกิจพลังงาน สายธุรกิจเน็ตเวิร์คโซลูชันส์ และสายธุรกิจเทรดดิ้ง รวมทั้งธุรกิจโครงการพิเศษที่ดูแลกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะด้าน



หมายเหตุ : % ในวงเล็บ คือ ร้อยละตามสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมของ บมจ. ลีอกซ์เลย์

* หยุคดำเนินธุรกิจ

** บมจ. ลีอกซ์เลย์ ถือหุ้นโดยตรงจำนวนร้อยละ 18.35 และถือหุ้นทางอ้อมในนาม บริษัท ลีอกซ์เลย์ โกลบอล จำกัด อีกจำนวนร้อยละ 16.65 รวมสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 35

สายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรต่าง ๆ ที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ลีอกซ์เลย์จึงพร้อมสนับสนุนและช่วยให้ธุรกิจเติบโตสู่อนาคตอย่างแข็งแกร่ง สายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำของประเทศ ที่ครอบคลุมทั้งการออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง และบริหารระบบงานสารสนเทศอย่างเต็มรูปแบบได้มาตรฐานในระดับสากล โดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ จัดการระบบด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด มีเสถียรภาพ ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้งานขั้นสูง พัฒนาแพลตฟอร์ม แอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงินอย่างครบวงจร เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมไร้เงินสด ครอบคลุมการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยี Blockchain และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล และการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทย่อยสำคัญภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ บริษัท ลีอกซ์บิท จำกัด (มหาชน) บริษัท โปรเฟสชั่นแนล คอมพิวเตอร์ จำกัด และบริษัท เน็ทวัน เน็ทเวิร์ค โซลูชัน จำกัด

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเซลล์

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สายธุรกิจบริการ

มุ่งพัฒนาและให้บริการการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานในระดับสากล ทั้งท่าอากาศยาน อาคารสำนักงาน และสถานที่สำคัญต่าง ๆ พร้อมทั้งให้บริการด้านฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรระดับโลก เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน ด้วยความเป็นมืออาชีพผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ที่เข้มข้น หลากหลาย และสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งช่วยให้บุคลากรสามารถดูแลปกป้องทรัพย์สินและสร้างความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยได้เต็มศักยภาพ นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจสู่การให้บริการทำความสะอาด บริการป้องกันและกำจัดแมลง บริการซ่อมบำรุงระบบอาคาร และการบริหารจัดการอาคารที่ครอบคลุมอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบโจทย์ผู้การเป็นผู้นำในธุรกิจบริการแบบครบวงจรอีกด้วย บริษัทย้อยสำคัญภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสายธุรกิจบริการ ได้แก่ บริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด (เอเอสเอ็ม) บริษัท เอเอสเอ็ม เทรนนิง จำกัด และบริษัท ลีкокเซลล์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

สายธุรกิจพลังงาน

ด้วยตระหนักถึงการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน การบริหารจัดการด้านพลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สายธุรกิจพลังงานจึงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านวิศวกรรมระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าแรงสูง โดยให้บริการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าสายส่งไฟฟ้า ติดตั้งและทดสอบระบบไฟฟ้ากำลัง จัดตั้งศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า SCADA เพื่อนำไปสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ รวมทั้งดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบพลังงานให้กับภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การติดตั้งอุปกรณ์ การก่อสร้างโยธา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษาและการทดสอบระบบ นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการแสวงหาพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีเซลล์สุริยะ การก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งบนหลังคาโรงงาน บนพื้นดินและผิวน้ำ โรงไฟฟ้าชีวมวลเพื่อการผลิตพลังงานใช้อย่างยั่งยืน ด้วยทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรมและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลังงานและการผลิตไฟฟ้า ลูกค้าหลักสำคัญได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น

สายธุรกิจเน็ตเวิร์คโซลูชันส์

สายธุรกิจเน็ตเวิร์คโซลูชันส์ ให้บริการวางระบบ ออกแบบติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบสื่อสารโทรคมนาคม บริการสื่อสารผ่านโครงข่ายดิจิทัล และพัฒนาระบบงานต่าง ๆ เพื่อเชื่อมทุกการติดต่อทุกการเดินทางให้สะดวกรวดเร็ว ยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงปลอดภัย โดยประกอบธุรกิจหลักในการออกแบบพัฒนาโซลูชันตามความต้องการ ทั้งออกแบบจัดซื้อ จัดหา และติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพและเสียง การถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันต่าง ๆ รวมทั้งให้บริการฝึกอบรม การดูแลรักษาและซ่อมบำรุง เพื่อให้ลูกค้า ผู้ใช้บริการได้รับระบบงานที่มีคุณภาพสามารถใช้งานระบบได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพไปจนถึงให้บริการด้านระบบวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งทางราง เทคโนโลยีระบบควบคุมอัตโนมัติและระบบควบคุมเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาโซลูชันที่หลากหลายที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่องและสร้างความพึงพอใจสูงสุด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำคัญยังคงเป็นกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก สถานีวิทยุรัฐสภา บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กรมทางหลวง การทางพิเศษแห่งประเทศไทย กรมการขนส่งทางบก บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) การรถไฟแห่งประเทศไทย กรมชลประทาน การประปานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค บมจ. ชีโน-ไทย เอ็นจีเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น บมจ. อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ. ช.การช่าง เป็นต้น บริษัทย้อยสำคัญภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสายธุรกิจเน็ตเวิร์คโซลูชันส์ ได้แก่ บริษัท ลีкокเซลล์ อีโวลูชัน เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ลีкокเซลล์ ซิสเต็ม อินทิเกรเตอร์ จำกัด บริษัท แอล เอลิเวเตอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด



สายธุรกิจเทรดดิ้ง

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเสย์

รางวัลความสำเร็จ ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ด้วยประสบการณ์และการได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคมาอย่างยาวนาน สายธุรกิจเทรดดิ้งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย นำเข้า ส่งออก และกระจายสินค้าภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพให้กับกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันชั้นนำ ทั้งในช่องทางค้าปลีกและกลุ่มบริการอาหาร โดยให้บริการกระจายสินค้าแบบครบวงจร ทั้งการขาย การตลาด จัดการสต็อกสินค้า และการขนส่ง ด้วยประสบการณ์กว่า 45 ปีและเครือข่ายพันธมิตรร้านค้าปลีกทั่วประเทศ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจากผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในการขยายตลาดในประเทศไทย โดยกระจายสินค้าที่ดูแลให้เข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางค้าปลีก ทั้งโมเดิร์นเทรด ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ

นอกจากนั้น กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้สายธุรกิจเทรดดิ้ง ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า กระจายสินค้าและที่ปรึกษาทางด้านเคมีภัณฑ์ (Solutions Provider) ทั้งสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศและจากผู้ผลิตในประเทศ โดยแสวงหาสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม สามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมทั้งมุ่งหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอให้กับโรงงาน อุตสาหกรรม และคู่ค้าทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมหลัก อันได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อุตสาหกรรมเซรามิกและแก้ว อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมสีและการเคลือบผิว และอุตสาหกรรมเคมีเกษตร โดยเป็นการเสนอขายตรงให้กับโรงงานผู้ผลิต บริษัทย่อยสำคัญภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสายธุรกิจเทรดดิ้ง ได้แก่ บริษัท แอล ฟู้ดโซลูชันส์ จำกัด

ธุรกิจโครงการพิเศษ

บริษัทมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าที่มองหาการบริการเฉพาะด้านจึงได้ศึกษาและพัฒนาธุรกิจต้นแบบเพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท โดยพัฒนาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. บริการเทคโนโลยีการพิมพ์และซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมการพิมพ์ การตรวจสอบคุณภาพงานพิมพ์ การจัดเก็บวิเคราะห์ข้อมูลการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง รวมทั้งบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ปรับปรุงระบบการพิมพ์ให้ทันสมัยและรองรับนวัตกรรมในอนาคต การบำรุงรักษาและการจัดจำหน่ายวัสดุสิ้นเปลืองด้านการพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง
2. ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ระบบอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีความมั่นคงที่มีคุณภาพสูง และต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษ โดยให้บริการติดตั้ง ดูแลรักษา ซ่อมบำรุงและบริการหลังการขาย โดยสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานและนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจากต่างประเทศ ตลอดจนคัดสรรนำมาประกอบเป็นระบบที่สมบูรณ์เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า
3. บริการจัดหาและติดตั้งครุภัณฑ์ทางการศึกษาให้กับส่วนราชการ สถานศึกษาและหน่วยงานที่ขึ้นกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
4. จัดหา ติดตั้ง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับงานหลังคา งานลิฟต์ งานภูมิสถาปัตย์ และงานตกแต่ง รวมทั้งการนำเสนอโซลูชันสำหรับงานก่อสร้างให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ
5. บริการให้ความรู้เฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมโซลูชันให้กับลูกค้าที่สนใจทั่วไป ที่ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม



รายได้รวมแบ่งตามส่วนงานธุรกิจ

ตารางแสดงรายละเอียดรายได้รวมสำหรับปี 2566 2565 และ 2564 สามารถแบ่งออกตามสายธุรกิจได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้ (หน่วย : ล้านบาท)	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
1. สายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,647	23.56%	2,664	21.08%	2,674	22.59%
2. สายธุรกิจบริการ	1,624	14.45%	1,529	12.10%	1,333	11.26%
3. สายธุรกิจพลังงาน	906	8.06%	733	5.80%	960	8.11%
4. สายธุรกิจเน็ตเวิร์คโซลูชันส์	2,593	23.08%	2,341	18.52%	2,382	20.13%
5. สายธุรกิจเทรดดิ้ง	3,332	29.65%	4,831	38.22%	4,303	36.36%
6. ธุรกิจโครงการพิเศษและอื่น ๆ	627	5.58%	1,122	8.88%	679	5.74%
รวมรายได้	11,729	104.39%	13,220	104.59%	12,331	104.19%
หัก รายการระหว่างกัน	(554)	(4.93%)	(631)	(4.99%)	(531)	(4.49%)
บวก รายได้อื่นที่ไม่ได้ปันส่วน	61	0.54%	50	0.40%	36	0.30%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	11,236	100.00%	12,639	100.00%	11,836	100.00%

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкоксель

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкокเสย์

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



รางวัลความสำเร็จด้านความยั่งยืน

- 1 ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2 ได้รับการประเมินคะแนน 100 คะแนนเต็มจากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- 3 ได้รับประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) ในงาน Climate Care Forum 2023: Time to Reduce “ลด-เพื่อ-โลก” ภายใต้ความร่วมมือ “Climate Care Platform” จากการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการ Care the Whale โดยความร่วมมือระหว่างตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- 4 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 “ระดับดีเยี่ยม” ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2566 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- 5 บริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด (ASM) และ บริษัท ลีкокเสย์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (LoxProp) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในสายธุรกิจบริการได้รับมอบเกียรติบัตรในฐานะองค์กรสุขภาพเพื่อการสร้างชาติจากโครงการ “การพัฒนาสุขภาพขององค์กรเพื่อการสร้างชาติ หรือ Wellness Corporate Nation-Building” รุ่นที่ 1 จัดโดยสถาบันการสร้างชาติ ซึ่ง ASM ได้รับรองเป็นองค์กรสุขภาพเพื่อการสร้างชาติ ระดับ 4A และ LoxProp ได้รับรองเป็นองค์กรสุขภาพเพื่อการสร้างชาติ ระดับ 3A
- 6 บริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด (ASM) บริษัทย่อยของบริษัท ได้รับประกาศเกียรติคุณ รับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน เนื่องใน “วันต่อต้านยาเสพติดโลก” 26 มิถุนายน 2566
- 7 บริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด (ASM) บริษัทย่อยของบริษัท ได้รับการประเมินคุณค่าในระดับดีมาก ด้วยคะแนน 86.46% จาก บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo) ตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า (EnCo Suppliers Sustainable Code of Conduct)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของบริษัทในปี 2566 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยรายงานความยั่งยืนของบริษัทฉบับนี้ เผยแพร่ในเดือนพฤษภาคม ปี 2567 ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 มีขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 หรือบริษัทที่บริษัทมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการรายงานของข้อมูลแต่ละประเภท โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับ GRI Standards 2021

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักเลขานุการบริษัท

ที่อยู่ : 102 ถนน ฌ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (66) 0-2348-8000

อีเมล : companysecretary@loxley.co.th

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งพิจารณาเห็นชอบต่อข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

สำนักเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยการรวบรวมข้อมูลได้มีการตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดต่อคณะกรรมการบริษัท

การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 โดยไปที่ส่วนที่ 4.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน บริษัทจะนำความคิดเห็นที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการทำงานและพัฒนาการจัดทำรายงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้มากยิ่งขึ้น



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของล็อกซ์เลย์

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชื่อเต็ม	สังคม			สิ่งแวดล้อม			
	การปฏิบัติงานด้านแรงงาน	การฝึกอบรม	ความปลอดภัย	เชื้อเพลิง	ไฟฟ้า	น้ำ	ของเสีย (ขยะ)
1. บริษัท ลีкоксель จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัท ดาต้า มายนิ่ง จำกัด (Data Mining)		●			●	●	●
3. บริษัท แอล ฟู้ด โซลูชั่นส์ จำกัด (L Food)		●			●	●	●
4. บริษัท ลีкоксель เพาเวอร์ ซิสเต็มส์ จำกัด (LPS)		●	●		●	●	●
5. บริษัท ลีкоксель เอ็นจิเนียริง จำกัด (Loxley Engineering)		●			●	●	●
6. บริษัท ลีкоксель ซิสเต็ม อินทิเกรเตอร์ จำกัด (LSI)		●			●	●	●
7. บริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด (ASM)		●			●	●	●
8. บริษัท ลีкоксель พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (Lox Prop)		●			●	●	●
9. บริษัท กรีน เนเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (GNP)		●			●	●	●
10. บริษัท ลีкоксель อีโวลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (LET)		●			●	●	●
11. บริษัท ลีкоксель เทรดดิ้ง จำกัด (Loxley Trading)		●			●	●	●
12. บริษัท ไทยเกตเวย์ จำกัด (Thai Gateway)		●			●	●	●
13. บริษัท เอเอสเอ็ม เทรนนิง จำกัด (ASMT)		●			●	●	●

หมายเหตุ : รายงานฉบับนี้ครอบคลุมข้อมูลบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม ตามที่บมจ. ลีкоксель มีอำนาจควบคุม โดยมีขอบเขตพื้นที่เฉพาะอาคารลีкоксель สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ ยังมีบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมที่ไม่ได้อยู่ในขอบเขตของการรายงาน เนื่องจากข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อภาพรวมของบมจ. ลีкоксель หรือยังไม่ถูกรวมข้อมูลในปีนี้

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

จุดมุ่งหมายของบริษัท
ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจของลีкоксель

รางวัลความสำเร็จ
ด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



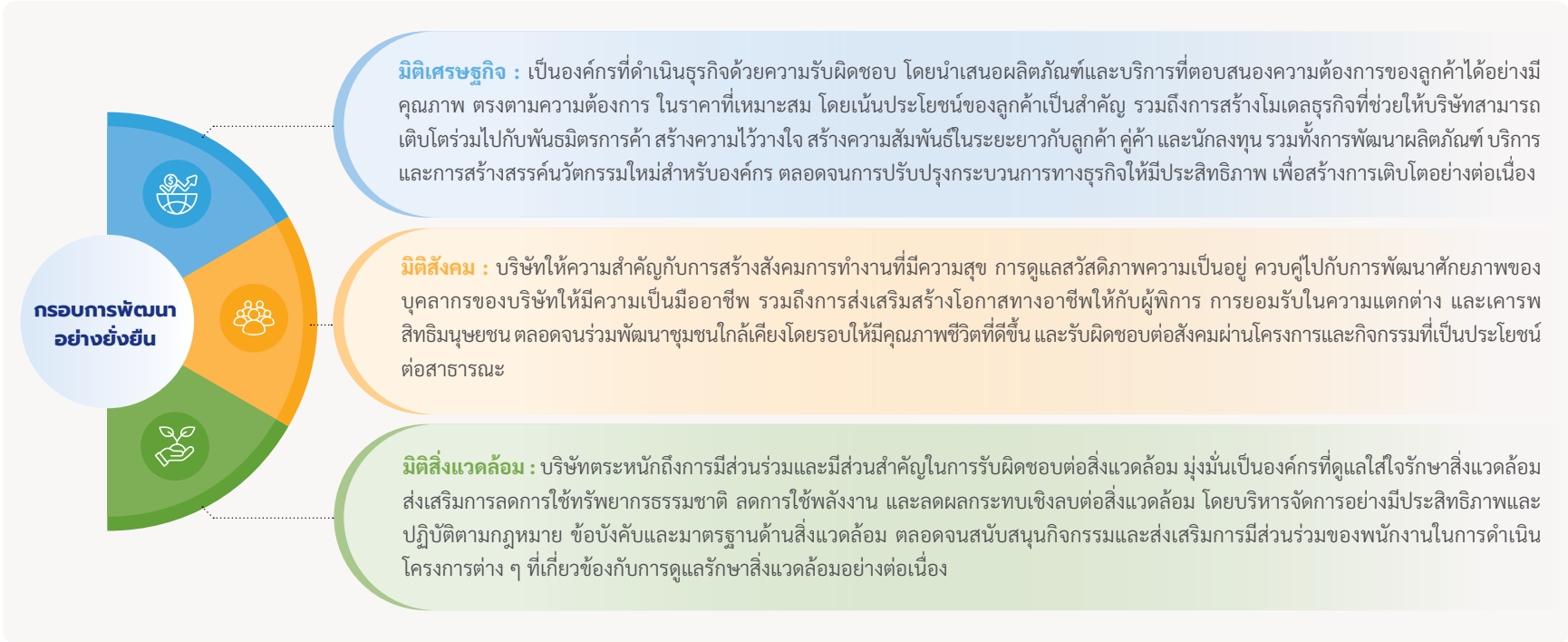
ส่วนที่ 2 การจัดการ ด้านความยั่งยืน

- 17 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- 18 ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 19 โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 20 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 25 การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดระยะเวลากว่า 84 ปี บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และมีจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความเชื่อมั่น ความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมที่มีจริยธรรมให้กับพนักงานทุกคนถือปฏิบัติ แม้จะเผชิญกับวิกฤตการณ์และบริบทแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบต่อการดำเนินงานในหลายครั้ง บริษัทก็ยังคงสามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ มาได้ตลอด ด้วยความเชื่อและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็น “ทางเลือกบนความเชื่อมั่นสำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน”

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินธุรกิจ และการยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลที่มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติโดยกำหนดเป้าหมายแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมใน 3 มิติ ดังนี้



บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีบทบาทหน้าที่ในการผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เป็นมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล และสามารถบูรณาการโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับภาพรวมของนโยบาย รวมทั้งให้มีการติดตาม กำกับดูแล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ลีออสเสย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นและปณิธานอันแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งสะท้อนจากปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่สืบต่อมาตลอดระยะเวลากว่า 84 ปี ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า พันธมิตรคู่ค้า ชุมชนหรือสังคมรอบข้าง รวมถึงการดูแลพนักงาน สร้างสังคมการทำงานที่มีความสุข

และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินการจัดการกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดำเนินการดังกล่าวอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทที่ยึดถือปฏิบัติ โดยนำไปบูรณาการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร ซึ่งมากเกินกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและกฎระเบียบ แสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเชิงรุกดังกล่าวช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและเตรียมพร้อมสำหรับรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทายในอนาคต

นอกจากนั้น การดูแลสภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน ตลอดจนแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังสะท้อนตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแล เอาใจใส่และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงยอมรับในความแตกต่างหลากหลายโดยไม่เลือกปฏิบัติตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งบริษัทยังกำหนดระเบียบปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวดให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี จัดให้มีโครงการการจัดการผู้มีความสามารถ การส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และความพยายามในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินงานที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน จากความคิดริเริ่มและแนวทางการทำงานเหล่านี้เป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับทั้งบริษัท สังคม และชุมชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

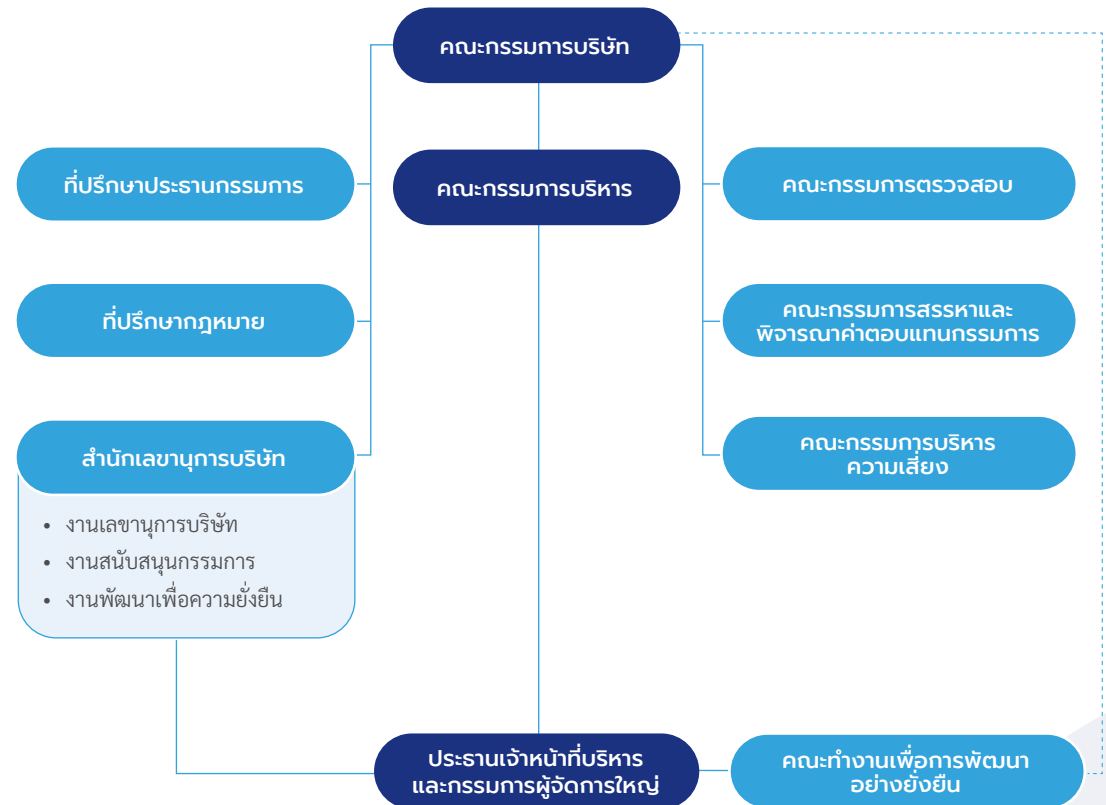
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

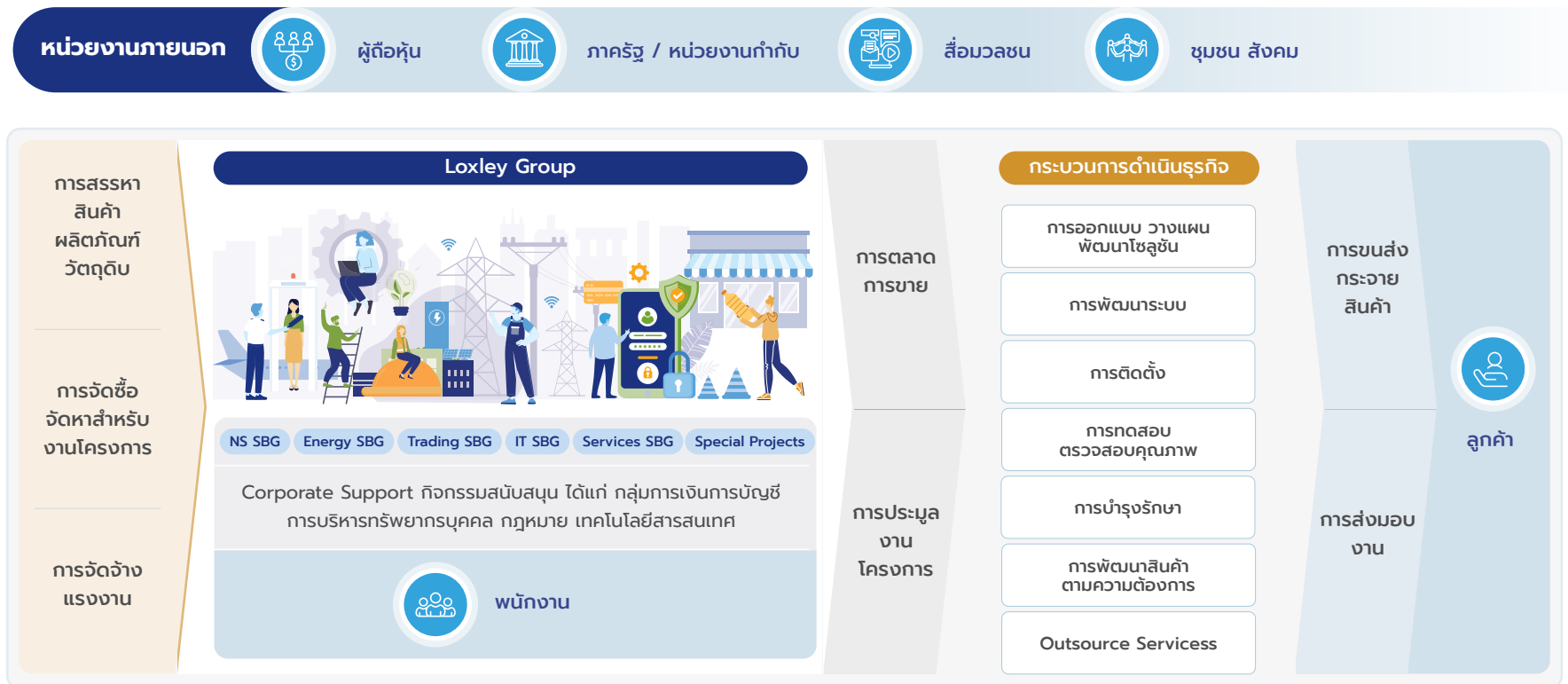
บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ตัวแทนจากหน่วยงานสนับสนุนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อให้สามารถบูรณาการโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับภาพรวมของนโยบาย รวมทั้งให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ มอบหมายให้หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สำนักเลขานุการบริษัท ดูแลรับผิดชอบงบประมาณ สนับสนุนการทำงานและติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทในภาพรวม เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและรายงานตามเกณฑ์มาตรฐานสากลต่อไป



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ดังแสดงได้ในรูป



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานมีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึง การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจึงเป็นเรื่องที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา

ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม บริษัทจึงได้จัดให้มีการประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า/ผู้ให้กู้ ลูกหนี้การค้า หน่วยงานกำกับดูแล/หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน/นักวิเคราะห์ ชุมชนและสังคม คู่แข่ง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยนำมาตราฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) มาประยุกต์ใช้ และมีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเพื่อกำกับดูแลอย่างชัดเจน โดยในปี 2566 บริษัทสามารถสรุปประเด็นความคาดหวังและแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้ ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน 	- มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในสายงาน - ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ - มีความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - ความเท่าเทียมกันในโอกาสความก้าวหน้า	- พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยผลักดันให้มีการกำหนด เป้าหมายและภารกิจของหน่วยงานและ KPI รายบุคคลให้สอดคล้องกับ เป้าหมายขององค์กร - จัดให้มีบทวนผลการปฏิบัติงานรายไตรมาส และสนับสนุนให้มีการสื่อสารระหว่างพนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับความคาดหวังและ ผลการปฏิบัติงาน - กำหนดให้มีการวางแผนพัฒนาพนักงานเป็นรายบุคคล (IDP) - พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร ทั้งในรูปแบบห้องเรียนและหลักสูตรออนไลน์ รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการทดสอบและได้รับการรับรองมาตรฐานตาม วิชาชีพ ได้แก่ การรับรองทักษะ ความสามารถด้าน IT และเทคโนโลยีต่าง ๆ - พัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหาร โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและ หลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหารแต่ละระดับ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี และ นำพาทีมงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรและหน่วยงาน - การทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน การให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และจัดหา อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลตามความเหมาะสมของลักษณะงาน - จัดกิจกรรมระหว่างพนักงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ความผูกพันในองค์กร และสร้างสังคมการทำงานที่มีความสุข - การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความแตกต่างของ พนักงานผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องและการสื่อสารภายใน - จัดหลักสูตรเตรียมเกษียณอย่างเกษม เพื่อเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุ ให้กับพนักงาน	- อีเมล โลกกลุ่ม อินทราเน็ต Google Site โซเชียลมีเดียต่าง ๆ - ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท (HRIS) - บอร์ดประกาศ Digital Signage และ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ภายใน - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ต่อกิจกรรมต่าง ๆ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น 	- เคารพในสิทธิผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - ผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขและทิศทางการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การจ่ายปันผลที่เหมาะสม - ได้รับข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์	- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและพัฒนาการของบริษัทในด้านต่าง ๆ - รายงานสารสนเทศตามรอบระยะเวลาและเมื่อมีเหตุการณ์ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลพร้อมกันและเท่าเทียมกัน - จัดให้มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารและติดต่อบริษัท เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปี เป็นต้น - ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และติดตามผลการปฏิบัติ - การจัดให้มีการกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง และมาตรการดำเนินงานเพื่อป้องกัน แก่ไข หรือบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	- การประชุมผู้ถือหุ้น - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า 	- ได้รับสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ตามความต้องการและคุ้มค่า คุณภาพเหมาะสมกับราคา - ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการที่ถูกต้อง - ได้รับการแก้ปัญหาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - ได้รับบริการหลังการขายที่ดี - มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและมีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ - ความรู้ ความสามารถของพนักงานของบริษัทในการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า - การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมขององค์กรแก่สาธารณชนมากขึ้น	- รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า นำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ทั้งด้านคุณภาพและราคา - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง - ทำการตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - จัดประชุม จัดฝึกอบรม พร้อมส่งมอบคู่มือการใช้งานให้กับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนะนำการใช้งานระบบต่าง ๆ ในงานโครงการ - นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันต่อเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง - ร่วมพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์กับลูกค้าองค์กร - มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่ลูกค้าสามารถติดต่อได้ - จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปรับปรุงมาตรการแนวปฏิบัติภายในเพื่อดูแลบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - สำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาบริการ	- เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - ตัวแทนขาย ผู้จัดการโครงการ - การประชุมร่วมกัน - กิจกรรมสานสัมพันธ์

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า 	- มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามข้อตกลงและเป็นธรรมต่อกัน - เป็นคู่ค้ากันในระยะยาว - ความร่วมมือกับคู่ค้าในการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน - การปฏิบัติตามมาตรฐานของคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น มาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนด้าน ESG เป็นต้น - การประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ESG และการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกิจกรรมด้าน ESG อื่น ๆ	- มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับคู่ค้าระยะยาวอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน ทั้งคู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ - เข้าร่วมประชุมธุรกิจกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ - ขยายความร่วมมือและร่วมต่อยอดในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ - สำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของคู่ค้า เพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน - การดำเนินกิจกรรมด้าน ESG	- การประชุมคู่ค้า - กิจกรรมสานสัมพันธ์ - ผู้จัดการโครงการ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
เจ้าหนี้การค้า/ผู้ให้กู้ 	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด - โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด - แจ้งคู่ค้าถึงเงื่อนไขระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	- การประชุม - ผู้จัดการโครงการ - เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี
ลูกหนี้การค้า 	การประนีประนอม ผ่อนผันจากผลกระทบของสถานการณ์เศรษฐกิจ	- ให้มีการเจรจาต่อรองตามความเหมาะสม และพิจารณาเป็นรายกรณี - ดำเนินการตามกฎหมายในรายที่ไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะผ่อนปรนให้ได้	- การประชุม - ผู้จัดการ ผู้ประสานงานโครงการ
หน่วยงานกำกับดูแล/หน่วยงานภาครัฐ 	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างถูกต้อง - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานกำกับดูแลเพื่อใช้ในการพัฒนา - มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กฎหมายและกฎระเบียบกำหนด	- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องขอความร่วมมือ	- การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนาวิชาการ - รายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง/สิ่งที่ได้ดำเนินการ	ช่องทางการสื่อสาร
สื่อมวลชน นักวิเคราะห์ 	- เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างถูกต้อง โปร่งใส - มีช่องทางการติดต่อที่เข้าถึงได้รวดเร็ว เชื่อถือได้	- จัดให้มีช่องทางรับข้อมูลข่าวสารเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบริษัท เช่น เว็บไซต์ Facebook รายงานประจำปี และสื่อประชาสัมพันธ์ที่บริษัทเปิดเผยสู่สาธารณะ - จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ดูแลในการให้ข้อมูลข่าวสาร - จัดกิจกรรม Opportunity Day - การสัมภาษณ์ แลกงข่าวของผู้บริหาร การส่งข่าว Press release เหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวของบริษัท	- เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การแถลงข่าว หนังสือพิมพ์ การสัมภาษณ์ผู้บริหาร Opportunity Day - ช่องทางตลาดหลักทรัพย์
ชุมชนและ สังคม 	- ให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคม - ให้การสนับสนุนนักกีฬาคนพิการอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม - ความสะอาดและความปลอดภัยรอบพื้นที่ทำงาน	- จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนในเขตคลองเตย และชุมชนใกล้เคียง - ให้การสนับสนุนหน่วยงาน มูลนิธิ องค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ดำเนินโครงการ Loxley-ASM Sport Hero เพื่อสนับสนุนนักกีฬาคนพิการอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติการใช้พลังงานเพื่อความยั่งยืน เช่น การลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือก ธรรมชาติการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำภายในองค์กร การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น - เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่ออนุรักษ์สร้างจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเข้าร่วมโครงการ Care the Whale เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการขยะและคัดแยกขยะ ซึ่งทั้งสองโครงการริเริ่มและสนับสนุนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ดำเนินโครงการจัดการขยะอย่างจริงจัง โดยรณรงค์ให้ความรู้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะ จัดให้มีถังขยะแยกประเภท ได้แก่ ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอินทรีย์ การนำขยะพลาสติกที่รวบรวมได้ไป Recycle และเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแบบ Upcycling	การลงพื้นที่ การเยี่ยมชมชุมชนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม
คู่แข่ง 	- ปฏิบัติตามได้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี โปร่งใส - ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ	มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- เว็บไซต์ของบริษัท - รายงานประจำปี - กิจกรรมความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

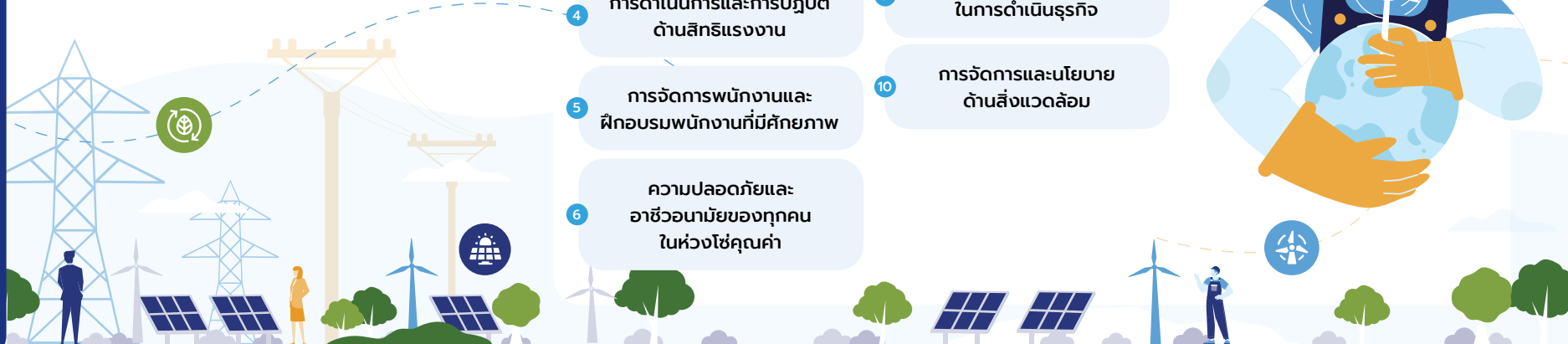
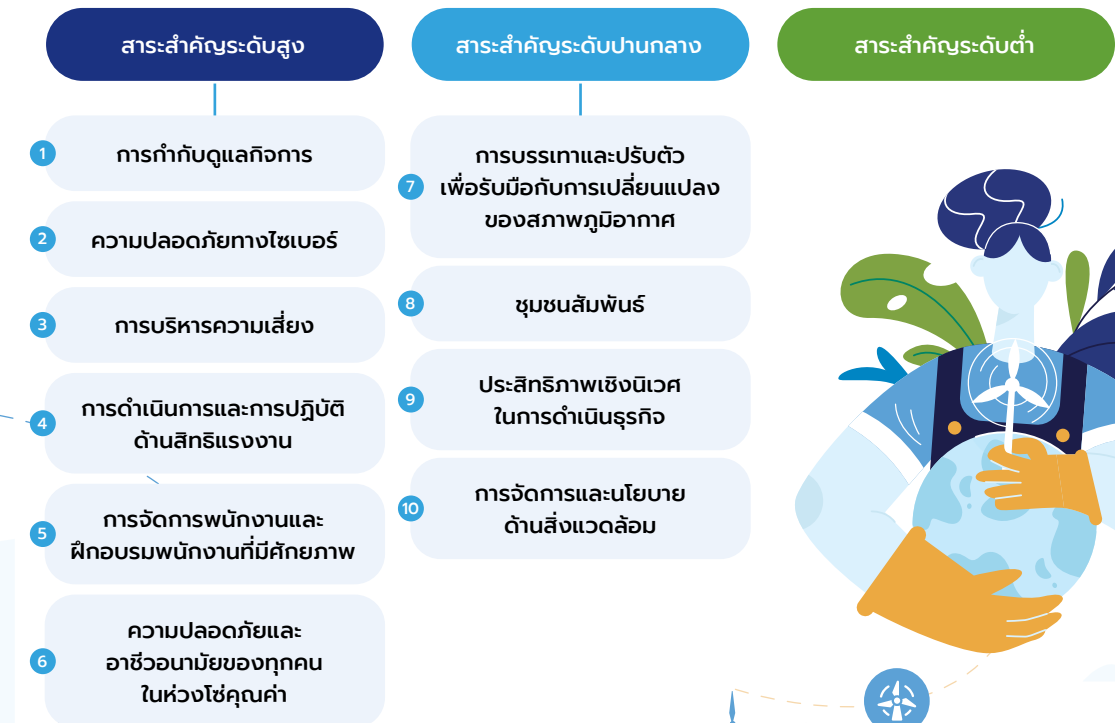
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ในปี 2566 บริษัทได้พัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้มีความชัดเจนมากขึ้น ตามแนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามข้อกำหนดของ GRI 3 : Material Topics 2021 โดยประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อบริษัทซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับโลก

จากการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียพบว่า ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้รับการพิจารณาว่ามีความสำคัญในระดับสูง 6 ประเด็น ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินการและการปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน การจัดการพนักงานและฝึกอบรมพนักงานที่มีศักยภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า และกลุ่มประเด็นที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง 4 ประเด็น ได้แก่ การบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ชุมชนสัมพันธ์ ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ และการจัดการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้นำประเด็นความสำคัญที่ระบุได้ มาพิจารณาระดับความสำคัญเพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจกำหนดแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการเข้ากับแผนกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกำหนดเป็นเป้าหมายเพื่อประเมินผลและติดตามผลใน 7 ประเด็นหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินการและการปฏิบัติตามสิทธิแรงงาน การจัดการพนักงานและฝึกอบรมพนักงานที่มีศักยภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า และการบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ ให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท และให้มีการประเมิน ติดตาม ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ประเด็น ดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

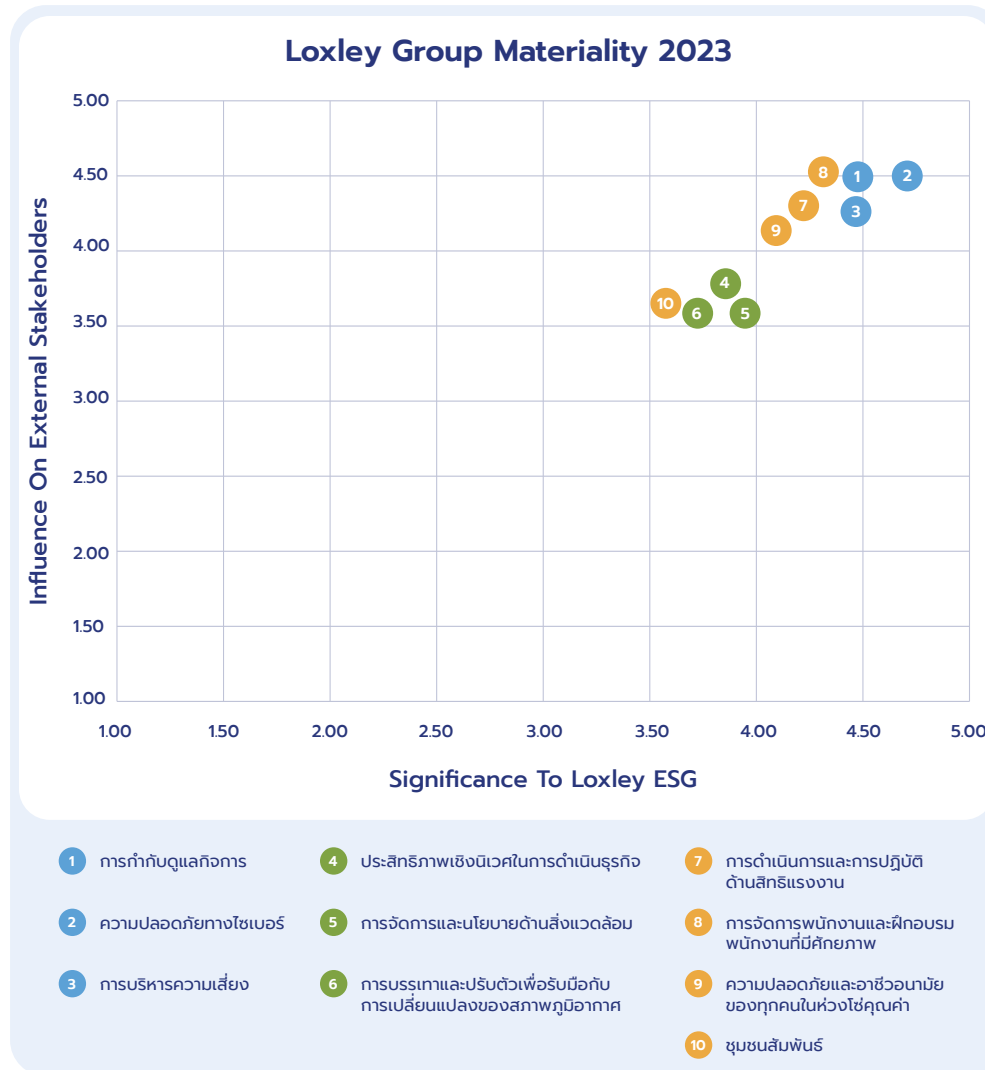
โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



และเพื่อให้สอดคล้องบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์แผนการดำเนิน
ธุรกิจของบริษัทในปี 2567 และความจำเป็นเร่งด่วน ที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติเป้าหมาย
การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ในระดับองค์กร
รวม 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้



1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้าง
ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน
พัฒนานวัตกรรม สินค้าและบริการใหม่



2 การบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกรอบ
การบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ผ่าน
การติดตามและรายงานผลตามโครงสร้าง
การบริหารความเสี่ยง



3 การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิ
แรงงาน ตามหลักสิทธิมนุษยชน และ
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตลอดจน
สร้างบุคลากรทดแทนตามแผนการสืบทอด
ตำแหน่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร



4 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้
ทรัพยากรและปรับตัวเพื่อรับมือกับ
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

โดยมอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และสำนักเลขานุการบริษัทเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ร่วมกับหน่วยธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



มิติเศรษฐกิจ



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การนำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

1. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีนโยบายและกระบวนการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินงานเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Governance structure and composition (GRI 2-9)
- Delegation of responsibility for managing impacts (GRI 2-13)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากโครงการสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือ บรรษัทภิบาล ของ บริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ด้วยการสนับสนุนของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- คุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ผลการดำเนินงานปี 2566

ระดับดีเลิศ (5 ดาว)

100 คะแนน



กลยุทธ์

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้อง เป็นทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- ทบทวนความเพียงพอของโครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เหมาะสมกับกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท และความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- สื่อสาร สร้างความเข้าใจกับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการ จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ

การบริหารจัดการ

- กำกับดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- ทบทวนความเพียงพอและความเหมาะสมของโครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พัฒนาปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และแนวทางดำเนินธุรกิจ
- สื่อสาร เผยแพร่ และจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อยึดถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

กิจกรรมในปี 2566

การประเมินจากหน่วยงานภายนอก

- ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนนจากการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจ เพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การฝึกอบรมพนักงานใหม่

- จัดการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ โดยได้สื่อสารประเด็น ด้านจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ มีพนักงานใหม่ผ่านการปฐมนิเทศจำนวน 50 คน

การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนผ่านระบบการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
- ผลการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ประเด็นการติดตาม	จำนวนข้อร้องเรียน/ เหตุการณ์ในปี 2566
การแจ้งเบาะแสร้องเรียนผ่านช่องทาง	0
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0
การละเมิดลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา	2
การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ	0
การใช้ข้อมูลภายใน	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0
การละเมิดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	0

จากการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา พบว่าในปี 2566 มีการละเมิดลิขสิทธิ์ การใช้ซอฟต์แวร์จำนวน 2 เหตุการณ์ โดยบริษัทได้ดำเนินการสอบสวน ยกเลิกการติดตั้งซอฟต์แวร์ จัดซื้อลิขสิทธิ์ให้ถูกต้อง และดำเนินการมาตรการทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาแก่พนักงาน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

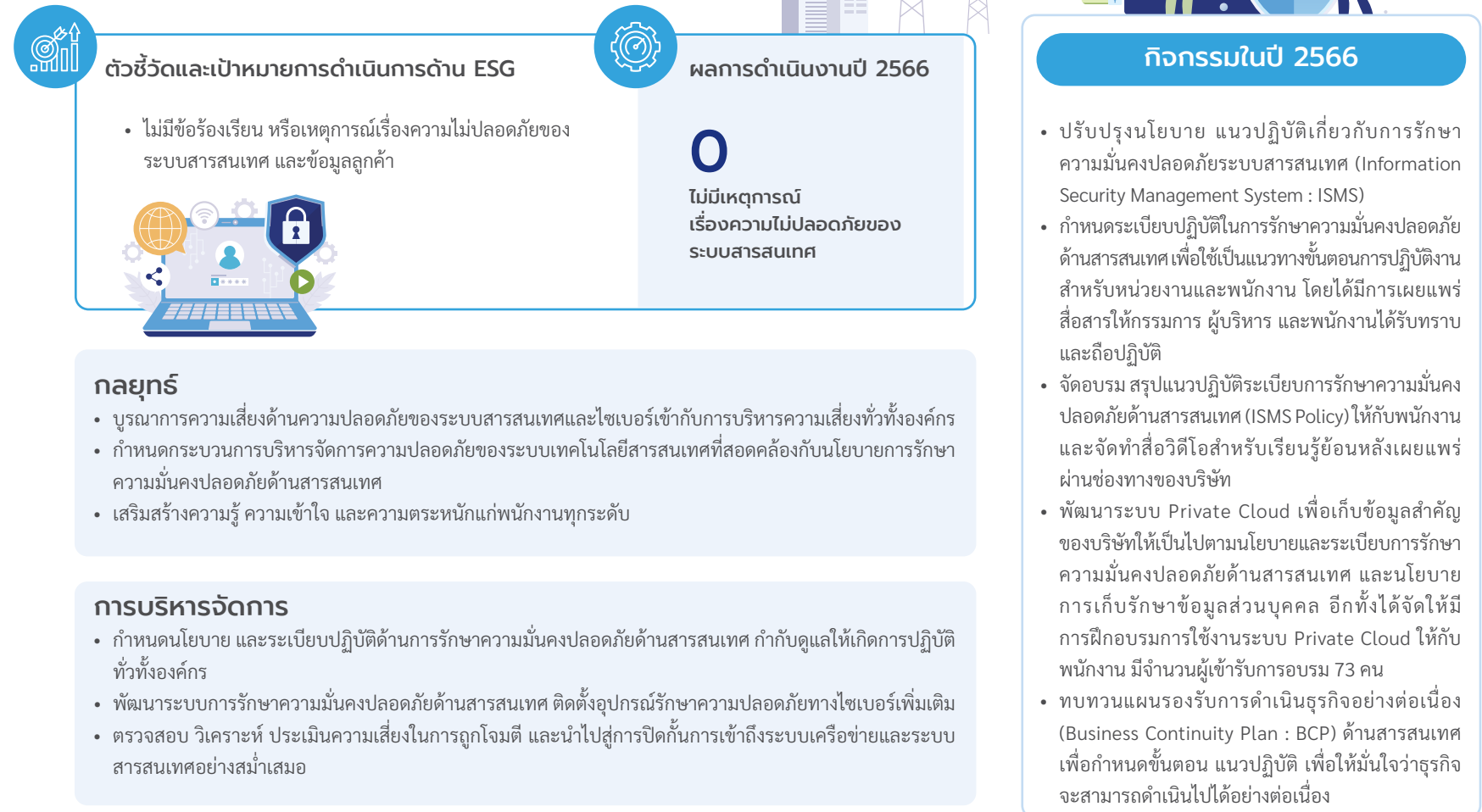
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

2. ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12)
- Customer Privacy 2016 (GRI 418)



3. การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต

การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงกฎกติกา ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts (GRI 2-12)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- การจัดอบรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง



ผลการดำเนินงานปี 2566

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหาร จัดการความเสี่ยงองค์กร จำนวน 1 หลักสูตร

มีผู้เข้ารับการอบรม **80** คน

รายงานผลความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยง

รายไตรมาส รวม **4** ครั้ง



การบริหารจัดการ

- บริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO เพื่อลดโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- วิเคราะห์ระดับความรุนแรง และจัดลำดับความสำคัญ ของประเด็นความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน และมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง และ ติดตามผลการปฏิบัติ

ความเสี่ยงสำคัญในปี 2566

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญในปี 2566 ประกอบด้วย ความเสี่ยง จากความไม่แน่นอนของรายได้ของธุรกิจงานโครงการ ซึ่งอาจทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน ความเสี่ยง จากการบริหารโครงการที่อาจไม่เป็นไปตามแผนทั้ง ทางด้านการบริหารต้นทุน หรือความเสี่ยงจากความล่าช้า ของโครงการ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อบริบทของธุรกิจ ความเสี่ยงจากธุรกิจ เทรดดิ้งที่มีผลกระทบของห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยง ทางการเงินจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ ความเสี่ยงด้านการวางแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ สอดคล้องตามแผนการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้มีความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่สำคัญ คือ

กลยุทธ์

- กำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ตั้งแต่ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ
- จัดให้มีวิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำกับ และทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป
- ผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของแต่ละหน่วยงาน โดยกำหนดมาตรการบริหาร ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีแผนดำเนินงานที่ชัดเจน มีการติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวนและปรับแผนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสามารถวัดความคืบหน้าและประเมินผลได้
- ผลักดันให้มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้ทั่วถึงทั้งหน่วยงาน เพื่อให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการบริหาร ความเสี่ยง และสามารถเพิ่มความตระหนักรู้ (Risk Awareness) ในวงกว้าง



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้บริโภคระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น พันธมิตรคู่ค้ามีมาตรการควบคุม บริหารจัดการ หรือกำหนดเป็นเงื่อนไขประกอบในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า คู่ค้า หรืออาจมีผลต่อการพิจารณาได้รับคัดเลือกให้รับงาน โอกาสทางธุรกิจ การแข่งขัน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไรในอนาคต

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหล สูญหาย หรือระบบงานต้องหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งกระทบต่อการบริการที่ส่งมอบต่อลูกค้า



การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ติดตามสถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้ง Transition Risk และ Physical Risk เพื่อสร้างมาตรการป้องกันและรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
- เริ่มโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

- ให้ความสำคัญกับขั้นตอนการออกแบบพัฒนาระบบงานที่คำนึงถึงความเป็นไปได้ โอกาส และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
- กำหนดมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล แผนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพิ่มเติม
- ยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระเบียบปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

จัดอบรมด้านความเสี่ยงให้กับพนักงาน

บริษัทตระหนักว่าการสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างทั่วถึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง จึงส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ และสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็งผ่านการจัดฝึกอบรมให้กับคณะทำงาน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานด้านบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง มีกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมจำนวน 80 คน



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

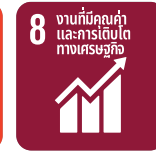
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

4. การดำเนินการและการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยการเคารพในความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านแรงงาน

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Employment 2016 (GRI 401)
- Labor/Management Relations 2016 (GRI 402)
- Diversity and Equal Opportunity 2016 (GRI 405)
- Non-Discrimination 2016 (GRI 406)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์



ผลการดำเนินงานปี 2566

0

กลยุทธ์

- ดำเนินนโยบายด้านบุคลากรที่ยึดหลักการด้านสิทธิมนุษยชน บริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล
- เสริมสร้างคุณค่า พัฒนาต่อยอดโครงการการมีส่วนร่วมที่ยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในสังคม

การบริหารจัดการ

- ดำเนินการตามกฎหมาย นโยบาย แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่างของบุคคล
- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียม

กิจกรรมในปี 2566

- **การประเมินจากหน่วยงานภายนอก** ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 “ระดับดีเยี่ยม” ในงาน วันคนพิการสากล ประจำปี 2566 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- **สนับสนุนคนพิการ** ดำเนินกิจกรรม Loxley-ASM Sport Hero อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 สนับสนุนการจ้างงานและสนับสนุนนักกีฬาคนพิการให้ได้รับโอกาสและความเท่าเทียมในสังคม
- **สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม** ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน ทั้งในรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับโรงเรียน ชุมชน การบริจาคสิ่งของ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สำหรับสาธารณประโยชน์ การบริจาคสิ่งของเหลือใช้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- **จดทะเบียนบริษัท โอฟีฟิวาย จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม** ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Activities, Value Chain and Other Business Relationships (GRI 2-6)
- Supplier Environmental Assessment 2016 (GRI 308)
- Supplier Social Assessment 2016 (GRI 414)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวนไม่เกิน 3 ครั้ง
- การเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในงาน เป็นศูนย์



ผลการดำเนินงานปี 2566

0

0

กลยุทธ์

- ยกระดับการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และให้ครอบคลุมทุกคนในห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการ

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรของบริษัท และเอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งด้านกายภาพ และชีวภาพ

กิจกรรมในปี 2566

- จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจโดยกำหนดให้ประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน และสนับสนุนให้คู่ค้านำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรตามความเหมาะสม
- จัดตั้งคณะกรรมการระบบบริหารความปลอดภัยด้านขนส่งและชั้นทะเบียนบุคลากรด้านการจัดการความปลอดภัยในการขนส่ง
- จัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อบรมด้านความปลอดภัย และหลักสูตรอื่น ๆ ตามกฎหมายให้กับคณะกรรมการ คณะทำงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ด้วยการสื่อสารเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนมาตรการและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับกรณีการเกิดโรคระบาด

6. การจัดการพนักงานและฝึกอบรมพนักงานที่มีศักยภาพ

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Training and Education 2016 (GRI 404)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานต่อคนต่อปีเท่ากับ 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- พนักงานในกลุ่มงานสนับสนุนได้รับการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในหน่วยงาน 80% และสามารถดำเนินการได้ตามแผน



ผลการดำเนินงานปี 2566

16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

90%

กิจกรรมในปี 2566

- จัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานตาม Leadership Development Program ในหลักสูตรต่าง ๆ ตามระดับและตำแหน่งงาน โดยมีพนักงานระดับบังคับบัญชาผ่านการอบรม จำนวน 20 คน
- จัดการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพ รวม 58 หลักสูตร มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉลี่ย 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คิดเป็นชั่วโมงการทำงานรวม 1,026,432 ชั่วโมง ใช้งบประมาณเพื่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรวม 1,271,624 บาท



กลยุทธ์

- พัฒนาความรู้ ความชำนาญ ความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที
- พัฒนา Leadership Competency และวางแผนการพัฒนาผู้นำให้สอดคล้องกับแผนการสร้างบุคลากรทดแทน
- ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีความสุข

การบริหารจัดการ

- จัดเตรียมหลักสูตรและกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ทั้งหลักสูตรการอบรมและกิจกรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร และการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก
- ระบุขีดความสามารถหลักที่จำเป็นขององค์กรและแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาบุคลากรและพนักงานในทุกระดับ
- จัดให้มีแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล และสนับสนุนการเรียนรู้แบบผสมผสาน 70-20-10 ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนนโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืนความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืนโครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

7. การบรรเทาและปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหมายถึงความพยายามที่มุ่งลดและป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอนเพื่อจำกัดขนาดของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเกี่ยวข้องกับมาตรการที่ใช้เพื่อปรับตัวและตอบสนองต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การสร้างความยืดหยุ่นในชุมชน โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Economic Performance 2016 (GRI 201)
- Energy 2016 (GRI 302)



ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

- การรายงานก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตการดำเนินงานที่ 1 และ 2 ของ บมจ. ลีкокเซลย์



ผลการดำเนินงานปี 2566

ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1
เท่ากับ **361.18 tCO₂eq**

ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2
เท่ากับ **1,148.43 tCO₂eq**

กลยุทธ์

- การให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา
- เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนและแหล่งพลังงานสะอาด การลดการใช้พลังงานที่มาจากแหล่งเผาไหม้หรือการใช้พลังงานที่ไหม้ลพิษน้อยลง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานทรัพยากร
- การพัฒนาสินค้าและบริการ การนำเสนอโซลูชัน และนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในด้านธุรกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



กิจกรรมในปี 2566

- การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Sustainability and ESG มีผู้บริหาร คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านอบรมจำนวน 30 คน รวม 150 Man-day
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงาน (Solar Rooftop) ของบริษัท จำนวน 2 อาคาร
- กิจกรรมรณรงค์การใช้พลังงาน และการคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการจัดการและรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้
- ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับ บริษัท เอ็มอีเอ สมาร์ท เอนเนอร์ยี โซลูชันส์ จำกัด (หรือ เอ็มอีเอไอ MEAi) บริษัทในเครือของการไฟฟ้านครหลวง (MEA) ผู้ให้บริการที่ปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง และลงทุนด้านการบริหารจัดการระบบพลังงานอัจฉริยะแบบครบวงจร เพื่อดำเนินโครงการนำร่องในการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการพลังงานทดแทน และระบบพลังงานอัจฉริยะ



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

นวัตกรรม “ฉนวนใยแก้ว LOX CONS รุ่น Heat Shield”

ทางเลือกใหม่ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

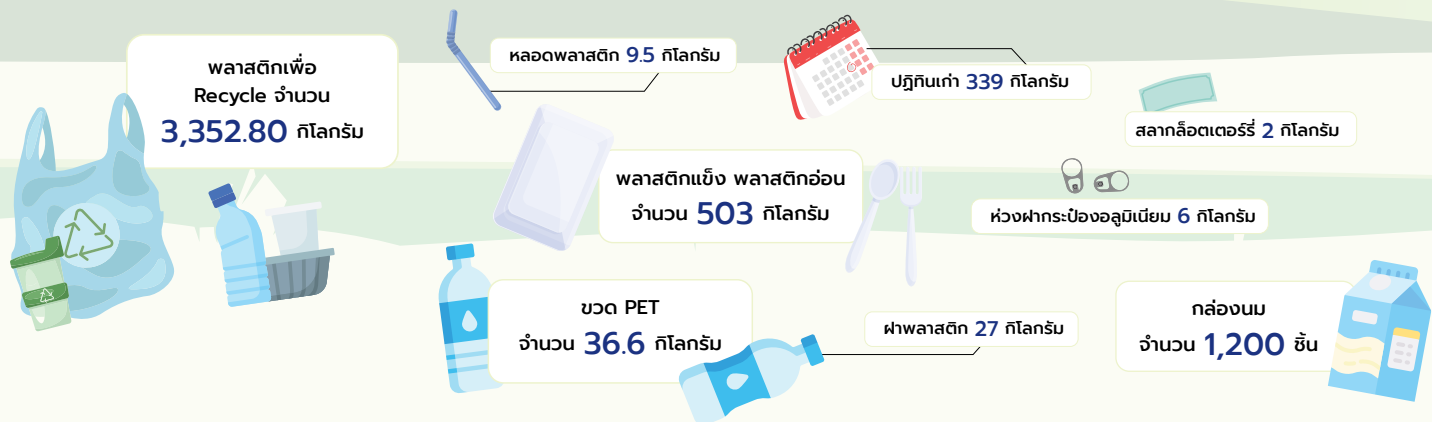
ผลิตจากเศษแก้วที่นำมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเป็นใยแก้ว และกระบวนการใช้ซ้ำเศษใยแก้วอันเป็นของเสียจากกระบวนการผลิต ผสานด้วยสารยึดติดเส้นใยสูตร Bio-based จากน้ำตาลฟรุกโตส ปราศจากสารฟอร์มาลดีไฮด์ (Formaldehyde-free) เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้งานในระยะยาว ผ่านการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 486-2527, ฉลากสีเขียว (Green Label) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยและมาตรฐานสากล ASTM และเป็นไปตามมาตรฐานที่ใช้ในอาคาร

“ เหมาะสำหรับติดตั้งในบ้านพักอาศัยหรือ
อาคารพาณิชย์รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรม ช่วยให้อาคารเย็นสบาย
ประหยัดพลังงาน ลดเสียงรบกวน ”

ฉนวนใยแก้ว LOX CONS รุ่น Heat Shield เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์จากความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ไมโครไฟเบอร์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อร่วมสร้างสมดุลการเติบโตทางธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คาดการณ์ว่าในปี 2567 จะมีสัดส่วนรายได้เติบโตคิดเป็น 1% จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ LOX CONS



การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ



8. ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ

การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จะเป็นแนวทางที่นำไปสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Emissions 2016 (GRI 305)
- Waste 2020 (GRI 306)



ตัวชี้วัดและเป้าหมาย การดำเนินการด้าน ESG	ผลการดำเนินงานปี 2566
• ปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 2,953,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2563	2,418,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 18.13% ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน 12,839.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม 5,001.73 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี
• ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานไม่เกิน 25,000 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2563	27,837 ลูกบาศก์เมตรเพิ่มขึ้น 11% อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม 57.28 ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี
• ปริมาณขยะที่คัดแยกและนำสู่กระบวนการรีไซเคิลเปรียบเทียบกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เท่ากับจำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก 600 ต้น	1,747 ต้น ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย 7,267.07 กิโลกรัม

กลยุทธ์

- ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการขยะ
- ดำเนินมาตรการเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทางธุรกิจ บริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยแนวคิด 3R
- ผลักดันแนวคิดเชิงนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการ โซลูชัน และโอกาสทางธุรกิจ ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสุขอนามัย

กิจกรรมในปี 2566

- จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการคัดแยกขยะในองค์กร เพื่อลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงาน (Solar Rooftop) ของบริษัท จำนวน 2 อาคาร ที่อาคารหनुมาน กำลังการผลิตติดตั้ง 93.2 กิโลวัตต์ และอาคาร ICT1 กำลังการผลิตติดตั้ง 139.15 กิโลวัตต์
- ประกาศนโยบายการบริหารจัดการรถยนต์ของบริษัท ในส่วนของการจัดการรถ การเปลี่ยนเพื่อทดแทน การเปลี่ยนตามรอบระยะเวลาการใช้งานและการจัดหาใหม่ (เพิ่ม) โดยกำหนดให้ใช้รถประเภทไฮบริดหรือรถไฟฟ้า

แยกขวดพลาสติก PET เพื่อ Upcycling จำนวน 36.6 กิโลกรัม

ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน 12,839.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

สัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 20.37 ของรถยนต์บริษัททั้งหมด

ปริมาณขยะที่นำสู่กระบวนการรีไซเคิล 3,352.80 กิโลกรัม เทียบเท่าการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวน 1,747 ต้น

คัดแยกพลาสติกแข็งและพลาสติกอ่อน นำไปรีไซเคิลขยะพลาสติกให้เป็นน้ำมันชีวภาพขั้นสูง (Advanced Bio-Oil) จำนวน 503 กิโลกรัม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมาย
การจัดการด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

โครงสร้างการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

9. การจัดการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการโครงการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรในลักษณะที่ครอบคลุมเป็นระบบ มีการวางแผนและเป็นเอกสาร รวมถึงโครงสร้างองค์กร การวางแผนจัดการทรัพยากรในการพัฒนา และขั้นตอนการดำเนินการและการจัดการนโยบายของบริษัทด้านการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Environmental Compliance 2016 (GRI 307)



กิจกรรมในปี 2566

- จัดทำนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติ โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- จัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้กระดาษ พลาสติกและโฟม ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า เปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ลดขยะอาหาร และคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล พร้อมนำผลจากการจัดกิจกรรมไปเข้าร่วมโครงการ Care the Bear และโครงการ Care the Whale ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสะท้อนปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ โดยมีผลลัพธ์เท่ากับ 1.26 tCO₂eq และ 20.88 tCO₂eq ตามลำดับ



10. ชุมชนสัมพันธ์

การทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชุมชน กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมที่ส่งเสริม และกระตุ้นการเจริญเติบโตต่อเศรษฐกิจชุมชน

ประเด็นความยั่งยืนตามแนวทาง GRI

- Economic Performance 2016 (GRI 201)

กลยุทธ์

- ดูแลชุมชนและสังคมโดยรอบ และมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าคืนสู่สังคมโดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กรและพนักงาน
- สนับสนุนความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน พันธมิตรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างคุณค่า สร้างประโยชน์แก่สังคม

การบริหารจัดการ

- สำรวจความคาดหวังของชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



กิจกรรมในปี 2566

- ดำเนิน “โครงการชุมชนเข้มแข็ง 2566” โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่การสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ เด็กและเยาวชนในชุมชน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง
- จัดกิจกรรม Move for Life เพื่อส่งเสริมทักษะด้านร่างกาย ทักษะด้านความคิดและอารมณ์ และทักษะทางสังคม พร้อมสอดแทรกการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะให้กับโรงเรียนในชุมชน
- กิจกรรมการบริจาคโลหิต
- สนับสนุนงบประมาณและสิ่งของ การบริจาคสิ่งของเหลือใช้แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิและสถาบันต่าง ๆ

จำนวนกิจกรรมช่วยกับชุมชน 30 ครั้ง

จำนวนโลหิตที่ได้จากการรับบริจาคและใช้งานได้จำนวน 215 ยูนิต์

สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งในรูปแบบตัวเงิน
สิ่งของและบริการ และในรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

39 เติบโตอย่างยั่งยืน

50 เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

63 เติบโตอย่างมั่นคง

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ



เติบโตอย่างมั่นคง



ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

เติบโตอย่างยั่งยืน

“บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินธุรกิจตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างหลักประกันในการเติบโตของธุรกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของระบบนิเวศและเศรษฐกิจ ลีкокเซลล์ให้ความสำคัญกับการใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ และมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต โดยวางแนวทางปฏิบัติที่ดีในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

”



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการมีประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

ตลอดช่วงศตวรรษที่ผ่านมา การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและนำไปสู่แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อันเนื่องมาจากการขาดแคลนทรัพยากรในภาคอุตสาหกรรมและภาคการผลิต บริษัทจึงดำเนินการวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาแนวทางดำเนินธุรกิจที่เน้นการบริหารและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการใช้ทรัพยากรที่น้อยลง แต่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถตอบสนองความต้องการของพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้งานในปัจจุบัน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความซับซ้อนของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในอนาคต

หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทคือ การกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืน ผ่านการประเมินและวัดผลสำเร็จผ่านตัวชี้วัดต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการขับเคลื่อนผ่านคณะทำงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน รมรณกิจกรรและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ จากผลการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ตามขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1) และประเภทที่ 2 (Scope 2) ในส่วนของ บมจ. ลีкокเซลย์ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566 พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงาน



ประเภทที่ 1 (Scope 1)

เท่ากับ **361.18** tCO₂eq

และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากขอบเขตการดำเนินงาน

ประเภทที่ 2 (Scope 2)

เท่ากับ **1,148.43** tCO₂eq

โดยในปี 2567 บริษัทมีเป้าหมายที่จะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของ บมจ. ลีкокเซลย์ เพื่อจัดเก็บเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งจัดให้มีการทวนสอบอย่างสม่ำเสมอและรับรองผลต่อไป

ความริเริ่มในปี 2566 ที่เกี่ยวกับมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



1 ประเมินความยั่งยืน :

เริ่มต้นด้วยการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท รวมถึงการใช้พลังงาน การสร้างของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประเมินนี้จะระบุประเด็นสำคัญสำหรับการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อไป

2 กำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม :

จัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อความยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่วัดผลได้เชิงรูปธรรม และกำหนดมาตรการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างมากที่สุด

3 ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน :

จัดทำแผนงาน กำหนดมาตรการ และดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกขั้นตอน กระบวนการทางธุรกิจและงานสนับสนุน ได้แก่ การอัปเดตอุปกรณ์ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบอาคาร และการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ตลอดจนส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืน

4 ดำเนินโครงการ และกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ :

โดยดำเนินนโยบาย 3R คือ ลดการใช้ การบริโภค ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อาทิ ดำเนินโครงการคัดแยกขยะเพื่อลดการนำของเสียไปสู่

หลุมฝังกลบ ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียและของเหลือใช้ด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำและเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยตั้งถังขยะรีไซเคิลทั่วสถานที่ทำงาน พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างเหมาะสม โครงการรณรงค์ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลาสติก การใช้แก้วน้ำส่วนตัว การงดใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติกในเขตพื้นที่ของบริษัท เป็นต้น

5 ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน :

จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้กิจกรรมการจัดซื้อและจัดจ้างเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม มุ่งเน้นจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6 ส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ :

จัดทำรจยารบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดี โดยวางแผนปฏิบัติให้คู่ค้าศึกษาและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้านำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรตามความเหมาะสม เพื่อให้มาตรฐานกระบวนการธุรกิจระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้าสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ถือเป็นก้าวของความร่วมมือที่จะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

7 ริเริ่มการใช้พลังงานทดแทน :

สำรวจทางเลือกและความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือไฟฟ้าพลังน้ำ เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าสิ้นเปลืองภายในสำนักงาน โดยในปี 2566 บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารสำนักงานจำนวน 2 อาคาร ที่อาคารหุมนาน และอาคาร ICT1 ซึ่งอยู่ในบริเวณสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง (Installed power generation capacity) เท่ากับ 93.2 kW และ 139.15 kW ตามลำดับ

8 ส่งเสริมการขนส่งทางเลือก :

สร้างแรงจูงใจและแสวงหาทางเลือกใหม่ของการเดินทางในการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพิจารณาเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้าในธุรกิจของบริษัท ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้าในการส่งอาหารดีลิเวอรี่ของร้านวากิว ยาคินิชิ และรถตรวจการณ์ของบริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด รวมทั้งดำเนินนโยบายเปลี่ยนและซื้อทดแทนยานพาหนะของบริษัทให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าหรือไฮบริด การติดตั้งแท่นชาร์จ EV ภายในบริเวณอาคารสำนักงาน

9 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน :

ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมกันจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืน มีส่วนร่วมกับลูกค้าในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน อาทิ การคัดแยกขยะ การนำพลาสติกและของเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่หรือนำสู่กระบวนการรีไซเคิล



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1)

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1) โดยตระหนักถึงความจำเป็นในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทได้ริเริ่มแผนงานที่จะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทอย่างครอบคลุม โดยสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ข้อมูลพื้นฐานสำคัญดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ วางแผน และช่วยในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

ในปี 2566 บริษัทดำเนินนโยบายพิจารณาเปลี่ยนยานพาหนะที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงความพยายามในการศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ ธุรกิจแท็กซี่ EV เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์นี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินตามแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน การให้ความสำคัญในการดูแลสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำเพื่ออนาคตที่ดีกว่า ด้วยความพยายามเหล่านี้ บริษัทไม่เพียงแต่มีเป้าหมายที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทเปลี่ยนรถยนต์ของบริษัทจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในไปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 4 คัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.37 ของจำนวนรถยนต์ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของบริษัททั้งหมด

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2566

ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงที่ปล่อยรวม

361.18 tCO₂eq

ความครอบคลุมของข้อมูล

ร้อยละ **7.69** ของขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2) ด้วยตระหนักถึงความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นรวบรวมข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG) เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบันของบริษัทอย่างรอบด้าน และระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้การบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดำเนินไปอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทกำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานภายในบริษัทอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารสำนักงานจำนวน 2 อาคาร ที่อาคารหุมนาน และอาคาร ICT1 ซึ่งอยู่ในบริเวณสำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง (Installed power generation capacity) เท่ากับ 93.2 กิโลวัตต์ และ 139.15 กิโลวัตต์ ตามลำดับ นับตั้งแต่วันที่เริ่มใช้งานจนถึงเดือนธันวาคม 2566 สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเป็นพลังงานทดแทน ณ อาคารหุมนาน จำนวน 12,839.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมงและอาคาร ICT1 จำนวน 36,059.89 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 6.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 229,528.41 บาท ในปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่อาคารอื่น ๆ เป็นการเพิ่มเติมในอนาคต

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2566

ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2)

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ปล่อยรวม

1,148.43 tCO₂eq

ความครอบคลุมของข้อมูล

ร้อยละ **7.69** ของขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล



มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีในปัจจุบันและคาดหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการช่วยลดปัญหาดังกล่าว จึงได้บริหารจัดการกระบวนการภายในที่ช่วยลดหรือบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้เกิดการลดการใช้พลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศภายในอาคารสำนักงานใหญ่ลง โดยควบคุมให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 2,953,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เทียบกับปริมาณ

ณ ปีฐาน 2563 และลดปริมาณการใช้น้ำประปาเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานไม่เกิน 25,000 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2563 นอกจากนี้ บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายในการเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2) ในส่วนของ บมจ. ลีкокเซลย์ และดำเนินกิจกรรมคัดแยกขยะเพื่อนำสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายเปรียบเทียบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เท่ากับจำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวน 600 ต้น ทั้งนี้ มาตรการต่าง ๆ จะถูกปรับให้เข้ากับบริบททางธุรกิจของแต่ละบริษัทภายในกลุ่มธุรกิจ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมความสามารถในการดำเนินการ และการให้บริการเป็นสำคัญ



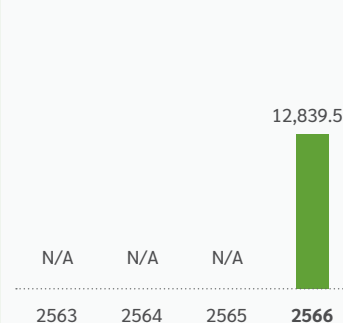
ข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัท (Energy Consumption)

บริษัทจัดให้มีมาตรการเพื่อบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รมรณรงค์การใช้ลิฟต์และการอนุรักษ์พลังงานด้วยวิธีการต่าง ๆ การทำสื่อประชาสัมพันธ์ป้ายรณรงค์ตามจุดต่าง ๆ ภายในอาคารสำนักงาน การทำคลิปวิดีโอให้ความรู้และรณรงค์การใช้พลังงานอย่างประหยัด การกำหนดการเปิด-ปิดระบบปรับอากาศและระบบแสงสว่างเป็นเวลา การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงาน (Solar Rooftop) เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศภายในอาคารสำนักงานใหญ่ รวม 2,418,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง 535,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง จากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า 2,953,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ณ ปีฐาน 2563 หรือลดลงคิดเป็น 18.13% และมีปริมาณการใช้พลังงานทดแทนจำนวน 12,839.52 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัท (Energy Consumption)

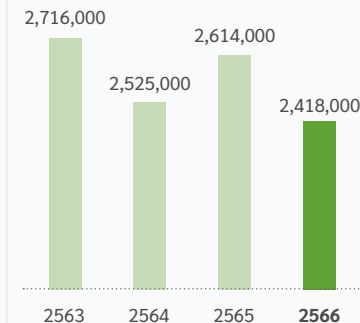
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทนของบริษัท
(Renewable energy Consumption)

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง



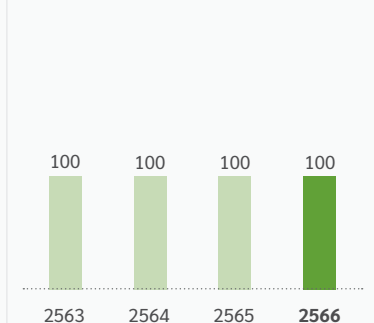
ปริมาณการใช้พลังงานแบบสิ้นเปลืองของบริษัท
(Non-renewable energy Consumption)

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ความครอบคลุมของข้อมูล

หน่วย : ร้อยละของขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยอาวุโส

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การบริหารจัดการของเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การบริหารจัดการขยะของเสียและของเหลือใช้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดขั้นตอนการจัดการขยะ รวมถึงวัตถุดิบรายเพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความตระหนักในการลดของเสียจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างจริงจัง โดยสื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้วัสดุที่ไม่พึงประสงค์อันเป็นผลจากการดำเนินงานให้เหลือน้อยที่สุด และบริหารจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ

โดยยึดหลัก 3Rs : Reduce Reuse and Recycle (การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่) ซึ่งเป็นแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติเพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง เช่น การรณรงค์ใช้ถุงพลาสติกและยกเลิกการใช้กล่องโฟมในแคนทินของบริษัท การสนับสนุนการใช้ถุงผ้า การรณรงค์ให้ใช้แก้วน้ำส่วนตัว และการคัดแยกขยะประเภทกระดาษเพื่อรีไซเคิล การจัดการแยกขยะโดยมีแยกเส้นทางของขยะแต่ละประเภทอย่างชัดเจนผ่านกิจกรรมการรณรงค์สร้างความตระหนักต่าง ๆ รวมทั้งให้ความรู้แก่ชุมชนโรงเรียน โดยผสมผสานไปกับกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทสามารถคัดแยก รวบรวมปริมาณขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งสิ้นจำนวน 3,352.80 กิโลกรัม เปรียบเทียบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เท่ากับจำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวน 1,747 ต้น หรือลดก๊าซเรือนกระจกได้ 15.71 tCO₂eq (จากการเก็บข้อมูลร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) จากเป้าหมายที่ตั้งไว้จำนวน 600 ต้น



นอกจากนี้ โครงการรักษ์โลก ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากบริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นหนึ่งในโครงการที่บริษัทเริ่มดำเนินการ โดยรวบรวมกระดาษที่ใช้แล้วนำส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ณ โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี เพื่อแลกเป็นกระดาษใหม่กลับมาใช้在公司ต่อไป ซึ่งเป็นการลดปริมาณขยะฝังกลบ ลดการตัดไม้ทำลายป่าและการใช้ไม้ใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดการขยะประเภทกระดาษอย่างถูกวิธี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านโครงการ Care the WHALE และโครงการ Care the BEAR ผ่านกิจกรรมการคัดแยกขยะอีกด้วย



การบริหาร จัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าและสำคัญต่อทุกชีวิต จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริหารจัดการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในสำนักงานอย่างรับผิดชอบ ลดการสร้างมลภาวะและผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ดำเนินโครงการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด และรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดป้ายแนะนำการใช้น้ำอย่างประหยัดบริเวณอ่างล้างมือ เพื่อสร้างความตระหนักและขยายไปสู่การบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการบำบัดน้ำเสียจากอาคารสำนักงานอย่างเป็นระบบก่อนปล่อยลงสู่ระบบการระบายน้ำสาธารณะ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ ในปี 2566 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประปา 27,837 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 2,837 ลูกบาศก์เมตรจากการใช้น้ำประปา 25,000 ลูกบาศก์เมตร ณ ปีฐาน 2563 และเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ 26,918 ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ บริษัทมองเห็นถึงความท้าทายเชิงเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะดำเนินการทบทวนและหาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ



เติบโตอย่างมั่นคง



ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่างได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้บริโภค นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทอย่างเข้มข้น บริษัท ลีออสเลย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงมุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยบูรณาการระบบและนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล เพื่อสร้างรากฐานสำหรับการดำรงอยู่ขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ กรอบนโยบายและการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่กำหนดไว้ ไม่เพียงแต่ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนสร้างความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตอีกด้วย

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Environmental Management Policy เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้มีความครอบคลุม สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล และบูรณาการอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ กระบวนการวางแผนการจัดสรรทรัพยากร และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดเป็นสายหลักขององค์กรสำหรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรเพื่อช่วยลดความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ลดโอกาสที่จะถูกปรับหรือบทลงโทษ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้ นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาอนุมัติและทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการบูรณาการนโยบายเข้ากับกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินธุรกิจ และให้มีการปรับปรุงมาตรการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2 หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร
ฝ่ายบริหารของบริษัททำหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดผล มาตรการ และวิธีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีโครงสร้างและตัวแทนผู้รับผิดชอบในการจัดการ ติดตามดูแล ควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

3 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ
บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจัดให้มีการติดตาม ควบคุมดูแลกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง

4 การส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีการวิเคราะห์ประเมินติดตามดูแลและรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนสนับสนุนโอกาสในการลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5 การกำหนดแผนและเป้าหมายของการดำเนินงาน
บริษัทจะกำหนดแผนการดำเนินงาน และเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้ มีกำหนดเวลาที่ชัดเจน และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและบริบททางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินการตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนให้มีการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนและเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

6 การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บริษัทสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับนโยบายการจัดการและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

7 การฝึกอบรมพนักงาน
บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ หรือกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System - EMS)

บริษัทได้ริเริ่มพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นกรอบการทำงานที่ช่วยให้บริษัทสามารถจัดการกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และการประเมินผลของกิจกรรมที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการเข้ากับการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม สามารถวัดผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเก็บข้อมูล รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน เพื่อเน้นย้ำถึงแนวทางการดูแลสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ของบริษัท รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการว่ามีความสอดคล้อง เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้มีความพยายามในการสร้างวัฒนธรรมของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

ทั้งนี้ ในปัจจุบันระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท ลีอักษะได้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล ISO 14001-2015 สำหรับบริษัท รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด หรือ ASM โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานเพื่อรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของพนักงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยธุรกิจ และเป็นเป้าหมายที่สำคัญในระดับองค์กร



การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นมีส่วนร่วมแก้ไขภัยคุกคามที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ รวมทั้งความจำเป็นในการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กรในการรับมือกับภาวะวิกฤต และมีส่วนร่วมกับทุกฝ่ายในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการกำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยให้มีการดำเนินการ ติดตามสถานการณ์และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นระยะ โดยมีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสำนักเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน และติดตามให้มีการปฏิบัติ นอกจากนี้ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณาในกระบวนการวางแผน การตัดสินใจ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนเป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย การจัดการความเสี่ยง งบประมาณประจำปี และแผนธุรกิจ ตลอดจนใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอีกด้วย



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดันให้มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อดำเนินการและติดตามดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบาย ทั้งนี้ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในการผลักดันให้มีการกำหนดเป้าหมายและ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการนำเสนอนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง การทบทวนและกำหนด ทิศทางเป้าหมายต่าง ๆ ประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติ รวมถึงการติดตาม รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ องค์กรเป็นปีแรก โดยในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายในการเก็บ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จาก ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 (Scope 1) และขอบเขต การดำเนินงานประเภทที่ 2 (Scope 2) ในส่วนของ บมจ. ลีкоксель และดำเนินกิจกรรมคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล โดยมี เป้าหมายเปรียบเทียบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เท่ากับ จำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจำนวน 600 ต้น และมุ่งสู่การกำหนดเป้าหมายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

การจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทได้ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการจัดซื้อและจัดจ้างของบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีแนวทางปฏิบัติเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน โดยดำเนินกิจกรรมการจัดซื้อและจัดจ้างอย่าง ยุติธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ บริษัท โดยส่งเสริมการจัดซื้อและจัดจ้างที่คำนึงถึงปัจจัยและ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความสัมพันธ์ ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินและจัดการ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ และนำข้อมูล ที่ได้รับมาวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง โดยคณะทำงานเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุน ได้พิจารณาหารือร่วมกันและได้นำข้อมูลดังกล่าวบูรณาการ เข้ากับแผนการดำเนินงาน กำหนดเป็นเป้าหมายทั้งในระดับ บริษัทและระดับหน่วยงาน เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน ยึดถือเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติร่วมกัน

ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สำนักเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน ตลอดจนติดตามความคืบหน้า รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

การกำหนดกลยุทธ์ด้านการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นวางแนวทางให้ สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติในระดับสากลสำหรับการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทให้ความสำคัญ กับความโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง และการบูรณาการ การพิจารณาสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก โดยมีการประเมินที่ครอบคลุมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยง ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่าน พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากโอกาส ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยการปรับ กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการรายงานให้สอดคล้อง กับหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเสริมสร้าง ความยืดหยุ่นของบริษัท เพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีส่วนร่วมในอนาคตที่ยั่งยืน

การวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงและ โอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้งในมิติทางกายภาพและระยะเปลี่ยนผ่าน (Physical Risk และ Transition Risk) เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง ประเมินระดับ ความเสี่ยง และวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนด มาตรการป้องกันและรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับธุรกิจของบริษัทต่อสถานการณ์ วิฤตหรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งโอกาสจาก การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ สามารถสรุป ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศที่สำคัญได้ดังนี้

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางดำเนินการ
1. ความผันผวนของต้นทุนงานโครงการที่เพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์บางประเภท ตลอดจนภาวะน้ำท่วมที่กระทบต่อการขนส่งสินค้า ต้นทุนจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าตกชั้นล้าสมัย อะไหล่หายาก หรือการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์ กระทบต่อการวางแผนการขาย การบริหารงานโครงการและการบริหารสัญญา 2. ต้นทุนทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวโน้มการออกกฎหมายใหม่ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ท้าทายมากขึ้น 3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเงื่อนไขของการรับงานโครงการ กระทบต่อการวางกลยุทธ์และกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ 4. ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	• การประมาณการต้นทุนงานโครงการที่ครอบคลุมและการสำรองเพื่อต้นทุนงานโครงการ • การบริหารงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ • ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • กำหนดนโยบาย เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเหมาะสมโดยพิจารณาความจำเป็นเร่งด่วน รวมทั้งบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกระบวนการทางธุรกิจ • ดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินงานที่สอดคล้อง • การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบตามหลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าและรายงานความสำเร็จของเป้าหมายผ่านช่องทางสาธารณะ

นอกจากนั้น บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษากฎเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ตลอดจนข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น ข้อตกลงปารีส การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ COP ครั้งที่ 28 เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัดเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์ความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมในวงกว้างเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป้าหมายเหล่านี้ครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

โอกาส



- 1 โอกาสในการทบทวนแนวทางการดำเนินงานและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
- 2 การนำมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร เพื่อปรับตัวนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- 3 การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบใหม่



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเขียวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

เติบโตอย่างเขียวชาญ

การดำเนินการและการปฏิบัติ ด้านสิทธิแรงงาน

“บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจและเป็นกำลังสำคัญที่จะนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญยิ่ง เพื่อให้บุคลากรสามารถแสดงศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้สำเร็จ

บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัทด้วยความเป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การคัดเลือก การจ้างงาน การพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ไปจนถึงการเกษียณ การให้ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเหมาะสมเป็นไปตามกฎหมายด้านแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทพัฒนาความรู้และทักษะที่สนับสนุนในการสร้างศักยภาพความก้าวหน้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

”

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

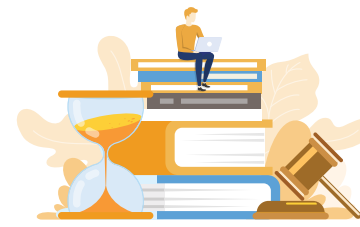
เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การไม่เลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ



บริษัทสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และการไม่คุกคามในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการสร้างบรรยากาศในสถานที่ทำงานที่เกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน ยอมรับในความแตกต่างและอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข จนเกิดเป็นวัฒนธรรมของการเคารพในความแตกต่างและไม่แบ่งแยก เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงสิทธิของตนเองและของผู้อื่น รวมถึงการเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น การเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ร้องเรียน รายงานเหตุการณ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น

บริษัทสนับสนุนการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันในสังคม โดยให้การสนับสนุนนักกีฬาคนพิการผ่านโครงการ Loxley-ASM Sport Hero มาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดซื้ออุปกรณ์การฝึกซ้อม และการเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันของนักกีฬาคนพิการทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งบรรจุนักกีฬาคนพิการเข้าเป็นพนักงานบริษัท ในปี 2566 กลุ่มบริษัทลีкокเสย์ได้บรรจุนักกีฬาคนพิการเป็นพนักงานจำนวน 55 คน นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดตั้งชมรม OPPY by Loxley ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อาทิ กิจกรรมการเรียนการสอนการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชันต่าง ๆ กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจ เป็นต้น ปัจจุบันแปรรูปเป็นบริษัท โอพีพีวาย จำกัด และได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม

การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการส่งเสริมโอกาสและความเท่าเทียมดังกล่าว ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทต่อประเด็นทางกฎหมาย และภาพลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งดึงดูดและรักษามูลค่าที่มีความสามารถไว้ ตลอดจนช่วยส่งเสริมขวัญกำลังใจ การมีส่วนร่วม

และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการไม่เลือกปฏิบัติและการไม่ล่วงละเมิดการรักษามาตรฐานทางจริยธรรม และการรับรองความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้ทราบถึงความจริงจังของบริษัทที่มุ่งลดผลกระทบจากประเด็นดังกล่าว ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเท่าเทียมและยอมรับความแตกต่าง รวมทั้งไม่เพิกเฉยต่อการล่วงละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบ ในปี 2566 จึงไม่มีกรณีข้อร้องเรียนการเลือกปฏิบัติและการคุกคามที่ได้รับการรายงานในบริษัท

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า สุขภาพความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย บริษัทจึงให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับพนักงานเพื่อหารือร่วมกันเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์หรือการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานผ่านชมรมพนักงาน และคณะกรรมการสวัสดิการที่มีการจัดตั้ง โดยมีตัวแทนจากฝ่ายพนักงานเข้าร่วมพูดคุย นำเสนอความเห็นต่อฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีสวัสดิการและผลประโยชน์พิเศษของพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ นอกเหนือจากค่าจ้างและผลตอบแทนอื่น ๆ ที่ได้รับ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรกับทุกคน เช่น การจัดให้มีสวนสุขภาพ สถานที่ออกกำลังกาย การส่งเสริมให้พนักงานสามารถเจริญเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ การสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงานผ่านตัวเลือกการจัดตารางเวลาที่ยืดหยุ่น การจัดงบประมาณและมาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัยพิบัติ โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรหลานพนักงาน เป็นต้น

การแต่งตั้งตัวแทนสวัสดิการ

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการตาม มาตรา 96 แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการให้แก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่ลูกจ้าง
3. ดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างได้จัดให้แก่ลูกจ้าง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการจะมีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี โดยจะจัดให้มีการประชุมหารือและเสนอแนะข้อคิดเห็นทุก ๆ 3-4 เดือน ยกเว้นในกรณีเร่งด่วนที่สามารถดำเนินการหารือได้ตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2568

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม ให้ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและไม่น้อยกว่ากฎหมายแรงงาน รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานกลุ่มผู้พิการเพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งดำเนินนโยบาย กำหนดมาตรการในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวให้แก่พนักงาน เพราะบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อบุคคลชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า บริษัทจึงเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการดำเนินงานคู่ค้าและพันธมิตรของบริษัทด้วยความเท่าเทียม เสมอภาค และเป็นธรรม ความมุ่งมั่นของบริษัทครอบคลุมหลักการดังต่อไปนี้

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



- บริษัทยึดมั่นในสิทธิของพนักงาน โดยจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมาย และสอดคล้องตามตำแหน่งงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีมนุษยธรรมและไม่ทำการค้ามนุษย์ ไม่บังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็กและการเลือกปฏิบัติ
- บริษัทจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ปราศจากการคุกคามทุกรูปแบบและการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
- บริษัทส่งเสริมให้ค่าของบริษัทปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- บริษัทประเมินและจัดการกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- บริษัทส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การเคารพสิทธิแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมสอดคล้องตามมาตรฐานในระดับสากล
- บริษัทมีส่วนร่วมในความร่วมมือที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และทำงานร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดการกับความท้าทายและโอกาสที่มีร่วมกันในการเคารพศักดิ์ศรีและสิทธิของบุคคลทุกคน

บริษัทได้นำหลักการเหล่านี้มาใช้และบูรณาการเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบาย แนวปฏิบัติและกระบวนการตัดสินใจของบริษัทในการดำเนินงานกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหุ้นส่วนของบริษัท เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าให้ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

การจัดการทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรมพนักงาน

การจัดการ สรรหา และพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Development : HCM) เป็นส่วนสำคัญของความมุ่งมั่นของบริษัท ลีออสเลย์ จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน แนวทางของบริษัทในการจัดการทุนมนุษย์มีรากฐานจากการส่งเสริมวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่ให้ความสำคัญและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ การส่งเสริมความก้าวหน้าและสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน การจัดสวัสดิการและบริหารจัดการความปลอดภัยให้แก่พนักงาน

ในส่วนของการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ เช่น การแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สีผิว อายุ เพศ ฯลฯ บริษัทปฏิบัติต่อลูกจ้างและแรงงานอย่างยุติธรรม ให้ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและไม่น้อยกว่ากฎหมายแรงงาน รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ที่มั่นคง รวมทั้งดำเนินนโยบาย กำหนดมาตรการในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวให้แก่พนักงานเจ้าของข้อมูล



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าบวการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยเชื่อมั่นว่า บุคคลคือส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร โดยสนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในทุกรูปแบบเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทมีทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน และสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจ รวมถึงการลงทุนในทรัพยากรบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมการทำงานที่มีความสุขและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัท

กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลและการวางแผนกำลังคนของบริษัทมุ่งเน้นไปที่การระบุและตอบสนองความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อส่งเสริมความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงบริบททางธุรกิจ เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ สร้างบุคลากรทดแทนและวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจของพนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่น่าอยู่และปลอดภัย สามารถสรุปแนวทางการดำเนินงานได้ ดังนี้

หัวข้อ	หลักการ	การดำเนินการและการจัดการ
1. กระบวนการคัดเลือกอย่างโปร่งใส	เน้นการสร้างความปลอดภัยในการคัดเลือกพนักงาน เข้าร่วมทำงานกับบริษัท	บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์งาน (Final Interview Committee) เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมเข้าทำงานกับบริษัทตามคุณสมบัติและความเหมาะสม โดยประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหลายท่านจากหน่วยงานต่าง ๆ
2. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน แนวทางหรือนโยบายจากภาครัฐ	เน้นการจ้างงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน แนวทางหรือนโยบายจากภาครัฐ	จ้างงานตามกฎหมายแรงงาน โดยให้ค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมตามค่าตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา มีค่าล่วงเวลาหากทำงานนอกเหนือเวลางานปกติ มีวันหยุดประจำปีมากกว่ากฎหมายแรงงาน การปรับค่าจ้างขึ้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการค่าจ้าง รวมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามแนวทางหรือนโยบายต่าง ๆ
3. ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเป็นธรรม	เน้นการจ้างงานโดยตระหนักถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ	มีการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในทั้งเรื่องอายุ เพศ เชื้อชาติหรือศาสนา
4. การจ้างงานคนพิการ	เน้นการจ้างงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด และความเท่าเทียมทางสังคม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ	มีการจ้างงานคนพิการครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด และดำเนินโครงการล็อกเซลล์-เอเอสเอ็มสปอร์ตฮีโร่ (Loxley-ASM Sport Hero) เพื่อสนับสนุนการจ้างงานนักกีฬาคนพิการ สร้างโอกาสในการมีงานทำ สร้างรายได้ที่มั่นคง และเปิดโอกาสทางสังคมให้กับคนพิการ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งสนับสนุนให้ทำงานได้เท่าเทียมกับพนักงานปกติ และสนับสนุนให้เป็นนักกีฬาคนพิการทีมชาติ
5. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เพื่อความปลอดภัย สิทธิความเป็นส่วนตัว และประโยชน์ของพนักงาน	ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย ดำเนินการและนำไปใช้ให้ถูกต้องประสงค์ตามคำยินยอมของพนักงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต
6. การเลิกจ้างด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม	เน้นการสร้างการเข้าใจ สร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมในการเลิกจ้าง ด้วยเหตุอันจำเป็นเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจหรือผลประกอบการขาดทุน หรือความจำเป็นของบริษัท	มีโครงการร่วมใจจากโดยสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงเจตจำนงในการช่วยเหลือบริษัทในภาวะวิกฤต ซึ่งมีเงินช่วยเหลือให้กับพนักงานไม่น้อยกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนด มีการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาษี เสนอตำแหน่งงานอื่นในธุรกิจหรือคู่ค้าของบริษัทเพื่อเป็นทางเลือก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

โครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของพนักงาน (Employee Development Programs) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ เพิ่มขีดความสามารถ และมีความยืดหยุ่น โดยถูกออกแบบเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ และพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลให้แก่พนักงานของบริษัท

โครงการพัฒนาพนักงานดังกล่าวเป็นการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานด้วยการเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน การบริหารงาน และจำเป็นต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มขีดความสามารถส่วนบุคคลเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยในการปรับตัว พัฒนาประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และช่วยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนสู่การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทจัดให้มีโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและกำหนดเป็นเป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงาน แก่พนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 58 หลักสูตร โดยแบ่งเป็นการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในองค์กรจำนวน 10 หลักสูตร ทั้งการเรียนในรูปแบบออนไลน์และการอบรมในสถานที่จริง มีการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอก จำนวน 48 หลักสูตร และมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี หรือคิดเป็นจำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงาน 1,026,432 ชั่วโมง ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรวมจำนวน 1,271,624 บาท

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาพนักงานด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดแนวทางการดำเนินงาน การทบทวนและกำหนดทิศทางเป้าหมายความยั่งยืนผ่านกระบวนการวางแผนการจัดการกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการนำแผนงานไปปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ มีโครงการพัฒนาพนักงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ Leadership Development Program (LDP)

โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ Leadership Development Program (LDP) เป็นหลักสูตรที่บริษัทกำหนดขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับสูงเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อมุ่งใจและสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในองค์กร ตลอดจนการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมีหัวข้อการอบรมทั้งหมด 6 หัวข้อ และดำเนินการฝึกอบรมโดยวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญจากภายนอกด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีผู้เข้ารับการอบรมระดับจัดการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้ทั้งสิ้น 26 คน และใช้งบประมาณมากกว่า 510,000 บาท

รายละเอียดวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ทักษะและพฤติกรรมในหลักการคิดและการมีภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อบริหารและกำกับดูแลบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่องานในหน้าที่รับผิดชอบ

โดยโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ Leadership Development Program (LDP) มีหัวข้อการฝึกอบรมดังต่อไปนี้

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย Balanced Scorecard (BSC)
2. การออกแบบงานใหม่ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
3. เทคนิคการโค้ช ให้ลูกน้องเก่งได้อีก
4. การให้หรือรับข้อคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ มัดใจลูกน้อง
5. การสร้างแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความสามารถ Individual Development Plan (IDP)
6. การสร้างความเป็นผู้นำ ยอมรับ ปรับเปลี่ยน เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

โครงการอบรมด้านการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนและแนวทาง การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับตัวแทนของสายธุรกิจ ผู้บริหาร ผู้เกี่ยวข้องในกลุ่มงานสนับสนุน และคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 30 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้ทุกสายธุรกิจมีการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการนำแผนงานไปปฏิบัติ มีการติดตามและรายงานผล ตลอดจนมีการทบทวนเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน มีหัวข้อการฝึกอบรมทั้งหมด 10 หัวข้อ โดยคณะวิทยากรจากบริษัท ออปติไวส์ จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดหัวข้อการฝึกอบรมดังต่อไปนี้

หัวข้อที่ 1

โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประสิทธิผลของคณะกรรมการ การกำหนดตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลสำหรับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

หัวข้อที่ 2

การบริหารความเสี่ยงและวิกฤต การกำกับดูแลความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และวัฒนธรรมความเสี่ยง

หัวข้อที่ 3

การระบุคู่ค้ารายสำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อที่ 4

การจัดการนวัตกรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ประเภทของนวัตกรรม : นวัตกรรมแบบเปิด ผลลัพธ์ กระบวนการ และการออกแบบการใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
- การกำกับดูแลด้านไอทีและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และตัวชี้วัด KPIs

หัวข้อที่ 5

การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001

หัวข้อที่ 6

การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศ

- ความเข้าใจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ในขอบเขตที่ 3
- ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพพลังงาน
- การรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม

หัวข้อที่ 7

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

- แนวโน้มกลยุทธ์ นโยบาย และกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

หัวข้อที่ 8

สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

- ความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนและกระบวนการตรวจสอบสถานะอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)
- ตัวชี้วัดและเหตุการณ์การปฏิบัติด้านแรงงาน

หัวข้อที่ 9

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การกำกับดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นโยบายและแผนงาน
- ตัวชี้วัดความปลอดภัยและการรวบรวมข้อมูล

หัวข้อที่ 10

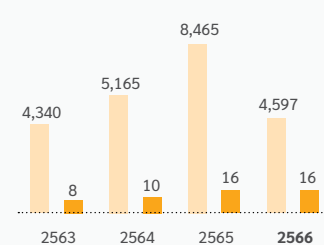
การดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถและการพัฒนาทุนมนุษย์

- การพัฒนาทุนมนุษย์และตัวชี้วัดด้านการฝึกอบรมและพัฒนา
- กลยุทธ์การมีส่วนร่วมและการรักษาพนักงาน

สถิติชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

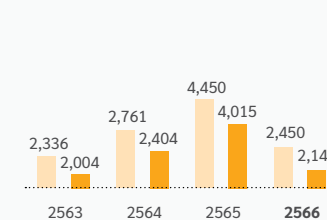
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม



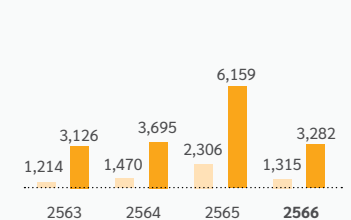
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวม
ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี

ชั่วโมงการฝึกอบรม (แยกตามเพศ)



ชาย หญิง

ชั่วโมงการฝึกอบรม (แยกตามลำดับชั้นการจ้างงาน)



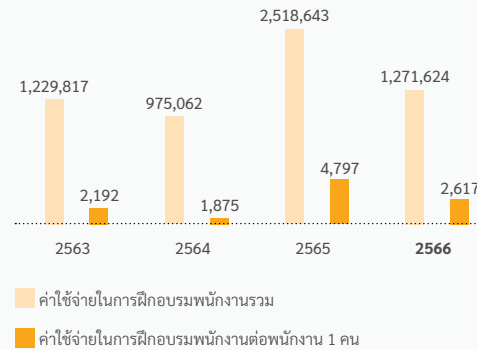
ระดับจัดการ ระดับปฏิบัติการ

สถิติค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรมพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน

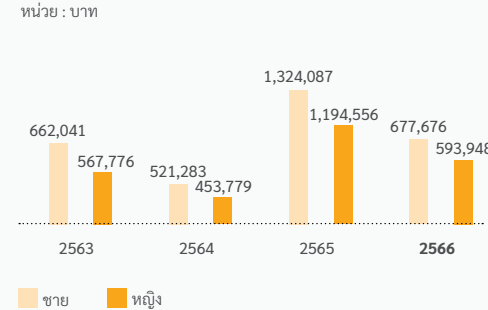
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานรวม

หน่วย : บาท



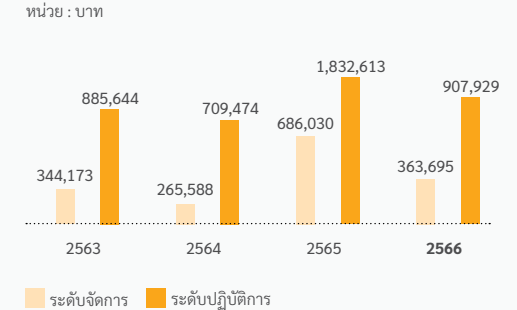
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน (แยกตามเพศ)

หน่วย : บาท



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน (แยกตามลำดับชั้นการจ้างงาน)

หน่วย : บาท



ผลตอบแทนจากการลงทุน ในทุนมนุษย์ (HCROI) ของบริษัท

ผลตอบแทนจากการลงทุนในทุนมนุษย์ (Human Capital Return on Investment (HCROI)) เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ใช้วัดมูลค่าที่จับต้องได้จากการลงทุนในทรัพยากรบุคคลของบริษัท นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงินแบบเดิม ๆ HCROI ยังให้ข้อมูลเชิงลึกโดยละเอียดเกี่ยวกับผลลัพธ์จากการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ในการจัดการผู้มีความสามารถ การฝึกอบรม และการพัฒนาพนักงานด้วยการประเมินปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น การมีส่วนร่วมของพนักงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราการลาออกที่ลดลง โดยนำเสนอความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมในวงกว้างจากการลงทุนด้านทุนมนุษย์ ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาใช้ตัวชี้วัดนี้เพื่อวิเคราะห์เชิงปริมาณในกระบวนการตัดสินใจในการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์เป็นสำคัญ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงาน

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทได้รับการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน โดยประเมินครอบคลุมทั้งในส่วนผลสำเร็จตามเป้าหมายรายบุคคล และการมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการและค่านิยมองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ กระบวนการประเมิน และตัวชี้วัดอย่างโปร่งใสที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถพัฒนาและปรับตัวสอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม

มีการประเมิน KPI ของผู้บริหาร
และพนักงานประจำรายเดือน

100%

ยกเว้นกลุ่มสัญญาจ้าง



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การสำรวจการมีส่วนร่วม ของพนักงาน (Employee Engagement Survey)

บริษัทดำเนินการสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee engagement survey) โดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อความโปร่งใสและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ แบบสำรวจได้รับการออกแบบให้สามารถประเมินระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทั้งในภาพรวมและในระดับหน่วยงาน รวมถึงปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กรและภาวะผู้นำ โอกาสได้รับการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผลตอบแทนและสวัสดิการ การได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วม สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน การสื่อสารในหน่วยงานและองค์กร เป็นต้น โดยผลการสำรวจได้มีการจำแนกตามช่วงอายุ เพศ ลักษณะงานและอายุงาน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละกลุ่มได้มากที่สุด ทั้งนี้ ผลการสำรวจได้มีการสื่อสารไปยังผู้บริหารตลอดจนหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อนำไปปรับปรุงแนวทางการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



การปฏิบัติด้านแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ พนักงานทุกคนจะได้รับความคุ้มครองจากงานที่เป็นอันตราย งานที่มีความเสี่ยงภัย และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม อาทิ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่เลือกปฏิบัติ ลักษณะงานหรือช่วงเวลาทำงานที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นอันตราย การดูแลอย่างมีมนุษยธรรม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนด้านความปลอดภัยของสถานประกอบการให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น สร้างพื้นที่ปลอดภัยในการทำงานสำหรับทุกคนที่เข้ามาในสถานประกอบการ นอกจากนั้น ยังจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ทำหน้าที่ในการดูแลสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการของพนักงาน ให้ข้อเสนอแนะและหารือกับฝ่ายจัดการ เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ของพนักงาน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพและการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงาน เพราะสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานคือกุญแจสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวสู่ความสำเร็จได้อย่างแข็งแกร่ง บริษัทจึงมุ่งส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันไม่ให้นักงานเจ็บป่วยและลดอัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ และสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ การดูแลความปลอดภัยในที่ทำงาน และการสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และร่วมสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและน่าอยู่สำหรับทุกคน



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน และการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทเข้าใจถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible assets) ที่สำคัญของบริษัท ความสามารถในการดึงดูดพนักงานที่มีคุณสมบัติและมีความสามารถ ตลอดจนการรักษาและบ่มเพาะบุคลากรที่มีความสามารถภายใน ถือเป็นหัวใจสำคัญสำหรับความสำเร็จขององค์กร บริษัทจึงมุ่งเน้นในการดึงดูดและรักษาผู้ที่มีความสามารถให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท

ข้อมูลการจ้างงาน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

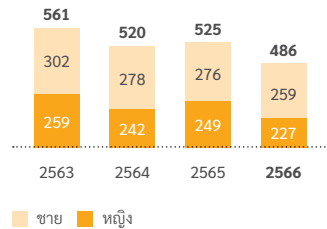
เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

จำนวนพนักงานทั้งหมด

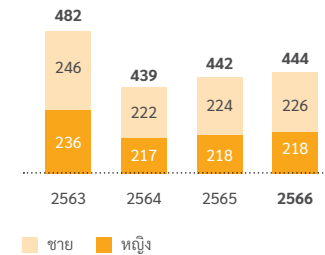
หน่วย : คน



ตามรูปแบบการจ้างงาน

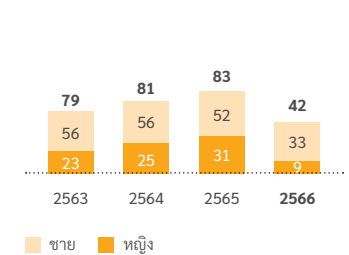
พนักงานประจำ (รวม)

หน่วย : คน



พนักงานสัญญาจ้าง (รวม)

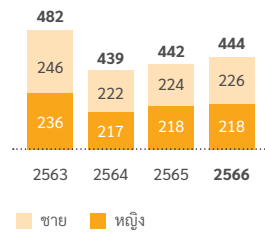
หน่วย : คน



ตามระยะเวลาการจ้างงาน

พนักงานประจำ

หน่วย : คน



พนักงานพาร์ทไทม์

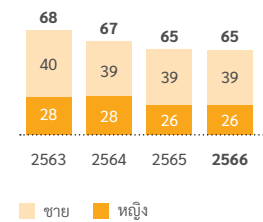
หน่วย : คน



ตามระดับงาน

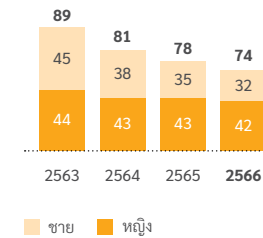
ระดับผู้บริหารระดับสูง

หน่วย : คน



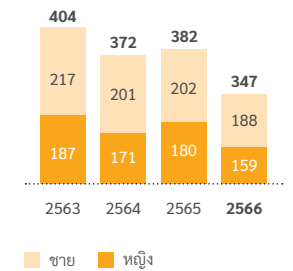
ระดับผู้บริหาร

หน่วย : คน



ระดับพนักงาน

หน่วย : คน



ตามอายุ

หน่วย : คน	2563	2564	2565	2566
น้อยกว่า 30 ปี (รวม)	112	94	99	100
ชาย	52	47	45	51
หญิง	60	47	54	49
30-50 ปี (รวม)	319	269	261	246
ชาย	165	135	132	128
หญิง	154	134	129	118
มากกว่า 50 ปี (รวม)	130	157	165	140
ชาย	85	96	99	80
หญิง	45	61	66	60

ตามสัญชาติ

หน่วย : คน	2563	2564	2565	2566
ไทย (ทั้งหมด)	558	517	524	484
ต่างชาติ (ทั้งหมด)	3	3	1	2
เกาหลี	0	0	0	1
ญี่ปุ่น	1	1	0	0
สหรัฐอเมริกา	1	1	1	1
อังกฤษ	1	1	0	0



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าราชการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

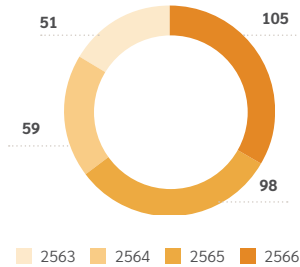
เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด

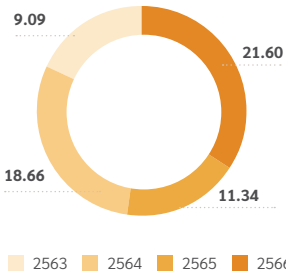
หน่วย : คน



	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	31	32	53	68
หญิง	20	27	45	37
ตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	28	28	48	50
30 - 50 ปี	21	22	41	44
มากกว่า 50 ปี	2	9	9	11

ร้อยละของการจ้างพนักงานใหม่

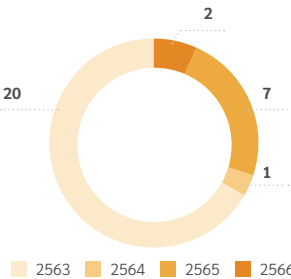
หน่วย : ร้อยละ



	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	60.78	54.24	54.08	64.76
หญิง	39.22	45.76	45.92	35.24
ตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	54.90	47.46	48.98	47.62
30 - 50 ปี	41.18	37.29	41.84	41.90
มากกว่า 50 ปี	3.92	15.25	9.18	10.48

ร้อยละของตำแหน่งงานที่เปิดรับ ที่แทนที่ด้วยผู้สมัครภายใน (การจ้างงานภายใน)

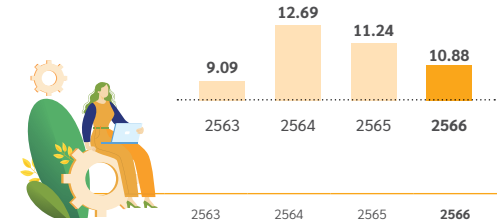
หน่วย : ร้อยละ



	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	11	40	50	0
หญิง	89	60	50	100
ตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	22	0	0	100
30 - 50 ปี	56	40	50	0
มากกว่า 50 ปี	22	60	50	0

อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ

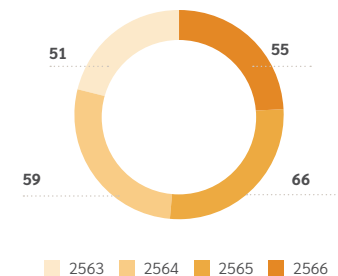
หน่วย : ร้อยละ



	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	52.94	45.45	52.54	45.45
หญิง	47.06	54.55	47.46	54.55

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ

หน่วย : คน



	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	27	30	31	25
หญิง	24	36	28	30

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ ลาคลอดบุตร/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

หน่วย : คน

	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	0	0	0	0
หญิง	259	242	249	227

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้สิทธิ ลาคลอดบุตร/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

หน่วย : คน

	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	0	0	0	0
หญิง	4	3	7	4

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลัง ลาคลอดบุตร/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

หน่วย : คน

	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	0	0	0	0
หญิง	4	3	7	4

ร้อยละของพนักงานที่กลับมาทำงานหลัง ลาคลอดบุตร/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

หน่วย : ร้อยละ

	2563	2564	2565	2566
ตามเพศ				
ชาย	0	0	0	0
หญิง	100%	100%	100%	100%

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในห่วงโซ่คุณค่า

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ถือเป็นประเด็นที่สำคัญยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัท สนับสนุนการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยดำเนินการและรักษามาตรฐานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ครอบคลุมอย่างเข้มงวด ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย ที่จำเป็น การตรวจสอบมาตรการความปลอดภัย และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะที่ดี และปฏิบัติได้สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม มุ่งพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานทั้งไทยและสากล เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน ให้กับพนักงานทุกคน โดยผู้บังคับบัญชาทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำและสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานเกิด ความตระหนักรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยอยู่เสมอ

นอกจากนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนติดตามดูแลและประเมินผลการ ดำเนินตามนโยบาย เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การเปิดเผยข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety : OHS) รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injuries Frequencies Rate) เพื่อประเมินความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์ในทำงานด้วยการติดตามตัวชี้วัด เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการพิจารณาปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยรวม และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจาก การทำงานของพนักงาน

จำนวนและอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost time injuries frequencies rate)



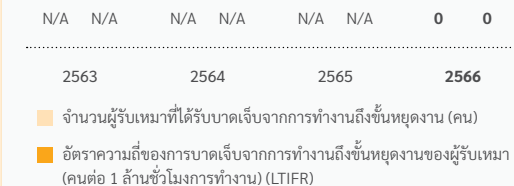
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatalities)



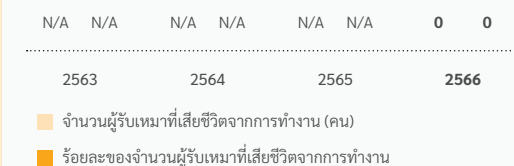
หมายเหตุ : ข้อมูลของ บมจ. ลีкокเซลย์ โดยมีความครอบคลุมของข้อมูลร้อยละ 7.69 ของขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจาก การทำงานของผู้รับเหมา

จำนวนและอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา (Lost time injuries frequencies rate)



จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatalities)



หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ บจ. ลีкокเซลย์ พาวเวอร์ ซิสเต็มส์ โดยมีความครอบคลุมของข้อมูล ร้อยละ 7.69



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ชุมชนสัมพันธ์

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรที่จะ “พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมการทำงานที่เป็นสุข ประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้อง โดยอยู่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม” ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นดำเนินงานเชิงรุกและการส่งมอบคุณค่ากลับคืนสู่สังคม โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กรในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และพัฒนาโครงการทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ รวมทั้งลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อชุมชน ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี แก้ไขปัญหาสังคม และพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

ในปี 2566 คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทบทวนและกำหนดแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ประเด็นสำคัญและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยวางขอบเขตการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทให้เน้นย้ำในเรื่องการลงทุนทางสังคม (Community Investment) และการทำโครงการเชิงพาณิชย์ (Commercial Initiatives) เพื่อสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มด้อยโอกาสผ่านโครงการในชุมชนต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ พัฒนาการศึกษาศึกษา และสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนและการศึกษาที่มีคุณภาพ และการแบ่งปันความรู้ โดยโครงการด้าน CSR ของบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ปลอดภัยและยั่งยืนให้กับสังคม



รูปแบบและลักษณะการสนับสนุนเพื่อสังคม



รวมจำนวนเงิน
22,560,369.17 บาท

ร้อยละ
100.00

รูปแบบการสนับสนุน



สนับสนุนในรูปแบบตัวเงิน
7,480,789.80 บาท
ร้อยละ **33.16**



สิ่งของและบริการ
85,332.50 บาท
ร้อยละ **0.38**



กิจกรรมเพื่อสังคม
14,994,246.87 บาท
ร้อยละ **66.46**

ลักษณะการสนับสนุน



การบริจาค
4,637,789.80 บาท
ร้อยละ **20.56**



การลงทุนเพื่อชุมชนและสังคม
9,437,032.50 บาท
ร้อยละ **41.83**



การลงทุนเชิงพาณิชย์เพื่อสังคม
8,485,546.87 บาท
ร้อยละ **37.61**

โครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่โดดเด่นในปี 2566

โครงการ “ชุมชนเข้มแข็ง 2566”

บริษัท ลีкокเซลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับชุมชนตลาดปิ่นนังจัดโครงการด้านสังคมในชุมชนตลาดปิ่นนัง ในชื่อโครงการ “ชุมชนเข้มแข็ง 2566” โดยได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งเป็นโครงการลักษณะ “ทำไปพร้อมกับการพัฒนา” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมศักยภาพชุมชน และขยายการทำงานไปยังชุมชนอื่นในพื้นที่คลองเตยในรูปแบบของโครงการต้นแบบ ผ่านความร่วมมือกับองค์กรพัฒนาเอกชน ในการสร้างโอกาสให้เด็กและชุมชนอื่นได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ โดยรูปแบบการดำเนินงานปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามลักษณะของสถานการณ์และความต้องการของชุมชนในช่วงเวลานั้น ๆ และกิจกรรมทั้งหมดเกิดจากข้อตกลงร่วมกันกับชุมชน

โครงการ “ชุมชนเข้มแข็ง 2566” ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ ทั้งคณะกรรมการชุมชนและกลุ่มเยาวชน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประสานงานกับชุมชนและผู้นำชุมชน สร้างระบบการทำงานที่โปร่งใส ชัดเจน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ รวมทั้งมีการทำบันทึกชุมชนผ่านภาพถ่ายตามที่กำหนดไว้ 4 ชุมชนในพื้นที่เขตคลองเตย โดยภาพถ่ายทั้งหมดถูกจัดเป็นนิทรรศการภาพถ่ายในหัวข้อ “ชุมชนในภาพถ่าย” ซึ่งจัดในเดือนเมษายน 2566 และติดตั้งไว้ในชุมชนเป็นการถาวร

เป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของโครงการ “ชุมชนเข้มแข็ง 2566”

การวัดผลการดำเนินงาน

1. ศักยภาพชุมชน

คณะกรรมการชุมชนและกลุ่มเยาวชน มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมชุมชน มีศักยภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถคิด ออกแบบกิจกรรมตามเป้าหมาย วางแผนงาน ดำเนินงานและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้

2. ศักยภาพคนทำงาน

คนทำงาน หมายถึง คณะกรรมการชุมชนและกลุ่มเยาวชน ได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการทำงานผ่านประสบการณ์ตรง สามารถจัดการงานและขยายงานให้กว้างและลึกได้

3. ความสัมพันธ์ภายในชุมชน

สมาชิกชุมชนตลาดปิ่นนัง มีพื้นที่ที่พบปะพูดคุย ทำกิจกรรมร่วมกันและได้สานสัมพันธ์กัน



โครงการเพื่อสนับสนุนชุมชนที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการรับบริจาคอุปกรณ์เก่า

บริษัทรับบริจาคอุปกรณ์เก่าเพื่อส่งมอบให้ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดเพื่อใช้ผลิตสื่อการเรียนการสอนแก่ผู้พิการทางสายตา โดยในปี 2566 บริษัทรับบริจาคอุปกรณ์มากกว่า 339 กิโลกรัม ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการเรียนรู้อุปกรณ์คนตาบอดได้มากกว่า 500 เล่ม

โครงการจัดการขยะ

ตั้งถังแยกขวดพลาสติก PET

บริษัทจัดให้มีถังขยะสำหรับแยกขวดพลาสติก PET และนำส่งต่อให้กับ CirPlas Tech Co., Ltd. จำนวน 36.6 กิโลกรัม เพื่อนำไป Upcycling เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว โดยไม่ต้องผลิตเม็ดพลาสติกใหม่ รวมทั้งคัดแยกพลาสติกแข็งและพลาสติกอ่อน จำนวน 503 กิโลกรัม จัดส่งให้คอร์สแอร์ กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล (Corsair Group International) เพื่อนำไปรีไซเคิลขยะพลาสติกให้เป็นน้ำมันชีวภาพขั้นสูง (Advanced Bio-Oil) ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดการขยะ :

กล่องรับบริจาคกล่องนม

บริษัทดำเนินการตั้งกล่องรับบริจาคกล่องเครื่องดื่ม UHT เพื่อส่งต่อโครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ได้จำนวน 1,200 ชิ้น เพื่อร่วมผลิตเป็นหลังคาต่อไป

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าราชการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

เติบโตอย่างมั่นคง



การกำกับดูแลกิจการ

“ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความเชื่อมั่น ความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำกับดูแลและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเอื้อประโยชน์ และช่วยสร้างรากฐานการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ได้อย่างแข็งแกร่งมั่นคง และยั่งยืน สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส รวมทั้งคำนึงถึงประสิทธิภาพของกลไกในการติดตาม ตรวจสอบและควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจกรรมทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ จึงจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตาม ควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในภาพรวม

”



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



บริษัทกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการของบริษัทในการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งบทบาทด้านการตัดสินใจ การให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางและกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ การพัฒนากรรมการและการประเมินผลคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและประสิทธิผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนความเพียงพอของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามหลักการกำกับการดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎเกณฑ์ ระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและสากล บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสทั้งด้านโครงสร้าง กระบวนการ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อ

ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีบทบาทสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ กำกับดูแล และมีแนวทางการตัดสินใจที่เป็นอิสระครอบคลุมรอบด้าน และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท ความรับผิดชอบสำคัญในการกำกับดูแลและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งกำหนดทิศทางการดำเนินงาน กำกับ ดูแล และตรวจสอบ ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ โดยจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนกรรมการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงาน อันได้แก่ คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการและการลงทุน คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผลักดัน ดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 1 ครั้งทุก 3 เดือนและไม่บ่อยกว่า 6 ครั้งต่อปี และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน โดยมีการกำหนดวาระการประชุมหลักไว้เป็นการ

ล่วงหน้าเพื่อหาข้อสรุปในประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ การทบทวนความเพียงพอของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวทางดำเนินธุรกิจ การทบทวนแผนบริหารจัดการความเสี่ยง การพิจารณารายงานทางการเงินและผลการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานด้านความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการปรับโครงสร้างการกำกับดูแล ปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย เพื่อให้สามารถแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำได้อย่างอิสระ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทจัดการประชุม
จำนวน 7 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ
ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 98.80
โดยมีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง

การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความหลากหลายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจึงมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยรักษาความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจกับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ โดยบริษัทได้จัดทำแนวทางการมีส่วนร่วมผ่านการพูดคุยและกลไกการรับข้อร้องเรียน เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการนำมาพิจารณา และผสมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจของบริษัทด้วย

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายความร่วมมือกับองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) องค์กร มูลนิธิ สมาคม หน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไรอื่น เช่น มูลนิธิกระจกเงา มูลนิธิดวงประทีป สถาบันการศึกษา และหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ความช่วยเหลือและให้ทุนสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมให้มีช่องทางการสื่อสารผ่านการพูดคุย เพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการร่วมมือระหว่างกัน อันจะเอื้อต่อการสร้างความไว้วางใจ และช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ตรงกับความต้องการ และสอดคล้องกับเป้าหมายความท้าทายด้านความยั่งยืน

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ธุรกิจและแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

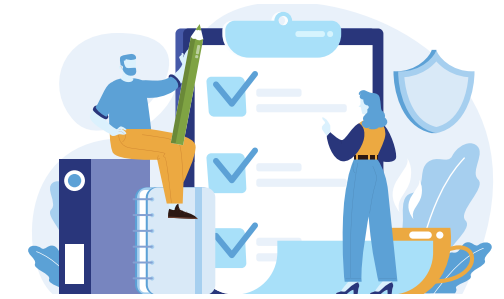
บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอันประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลองค์กร เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการถือปฏิบัติและเป็นแบบอย่างพฤติกรรมที่เหมาะสมสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้การตัดสินใจใด ๆ ของผู้บริหารเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ คณะกรรมการในฐานะผู้ดูแลการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการนำแนวทางเหล่านี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

นอกเหนือจากดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่านำแนวทางด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจไปศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมทั้งประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรตามความเหมาะสม ถือเป็นก้าวของความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำตอบแทนผู้บริหาร และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการร่วมกันพิจารณากำหนดโครงสร้างคำตอบแทนของผู้บริหารในรูปแบบของคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งคำตอบแทนอื่น ๆ ที่มีใช้ตัวเงินให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท สามารถเทียบเคียงกันได้กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทความรับผิดชอบ และผลงานที่สร้างประโยชน์แก่องค์กรในระดับที่เหมาะสม เพียงพอที่สามารถจูงใจให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนตามที่บริษัทกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้มีการทบทวนคำตอบแทนเป็นประจำ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และจูงใจให้การบริหารธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยนาระบบการบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Management System) และหลักการ Balance Scorecards มาประยุกต์ใช้วัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร



การเปิดเผยข้อมูล และการรายงานอย่างโปร่งใส

ความโปร่งใสเป็นพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการและการสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยและรายงานข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา ครอบคลุมผลการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดในรูปแบบรายงานความยั่งยืน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และการรายงานข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยข้อมูลภาพรวม การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กรและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีทั้งไทยและสากล

นอกจากนั้น บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบความคืบหน้าในการดำเนินงานและข้อมูลของบริษัทต่าง ๆ อย่างถูกต้อง รวมทั้งยังได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อรับทราบความคาดหวังและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทในเชิงลึกเพื่อนำมาใช้ในการพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวมส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืนส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



ความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์และข้อมูลสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล เพื่อเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานในองค์กร และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าหรือผู้รับบริการ ระบบสารสนเทศของบริษัทจึงกลายเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบสารสนเทศของบริษัท จึงถือเป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญยิ่งในการตรวจสอบ บำรุงรักษา และพัฒนาให้มีประสิทธิภาพทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดความเสียหายต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชำรุด การโจรกรรม ลบ เปลี่ยนแปลง หรือสร้างความเสียหายให้กับข้อมูล ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทเสียประโยชน์ทางการค้าและเกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

บริษัทได้กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและระเบียบปฏิบัติในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายขึ้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการเข้าถึงและใช้สารสนเทศของบริษัทอย่างปลอดภัย สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในการเก็บรักษาข้อมูลบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจอย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประเมินความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบและควบคุมดูแลให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เข้าใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด รวมทั้งทำหน้าที่ในการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

การจัดโครงสร้างธรรมาภิบาล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ IT ที่มีต่อผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงจัดทำกรอบงานการกำกับดูแลความปลอดภัยด้านไอที โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่แบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน มีการประเมินความเสี่ยงอยู่เสมอ และกำหนดกลไกในการเฝ้าระวัง ติดตาม สถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การรักษาความลับ และความพร้อมใช้งานของสินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพและปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง



แผนภูมิโครงสร้างการกำกับดูแลด้าน IT

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

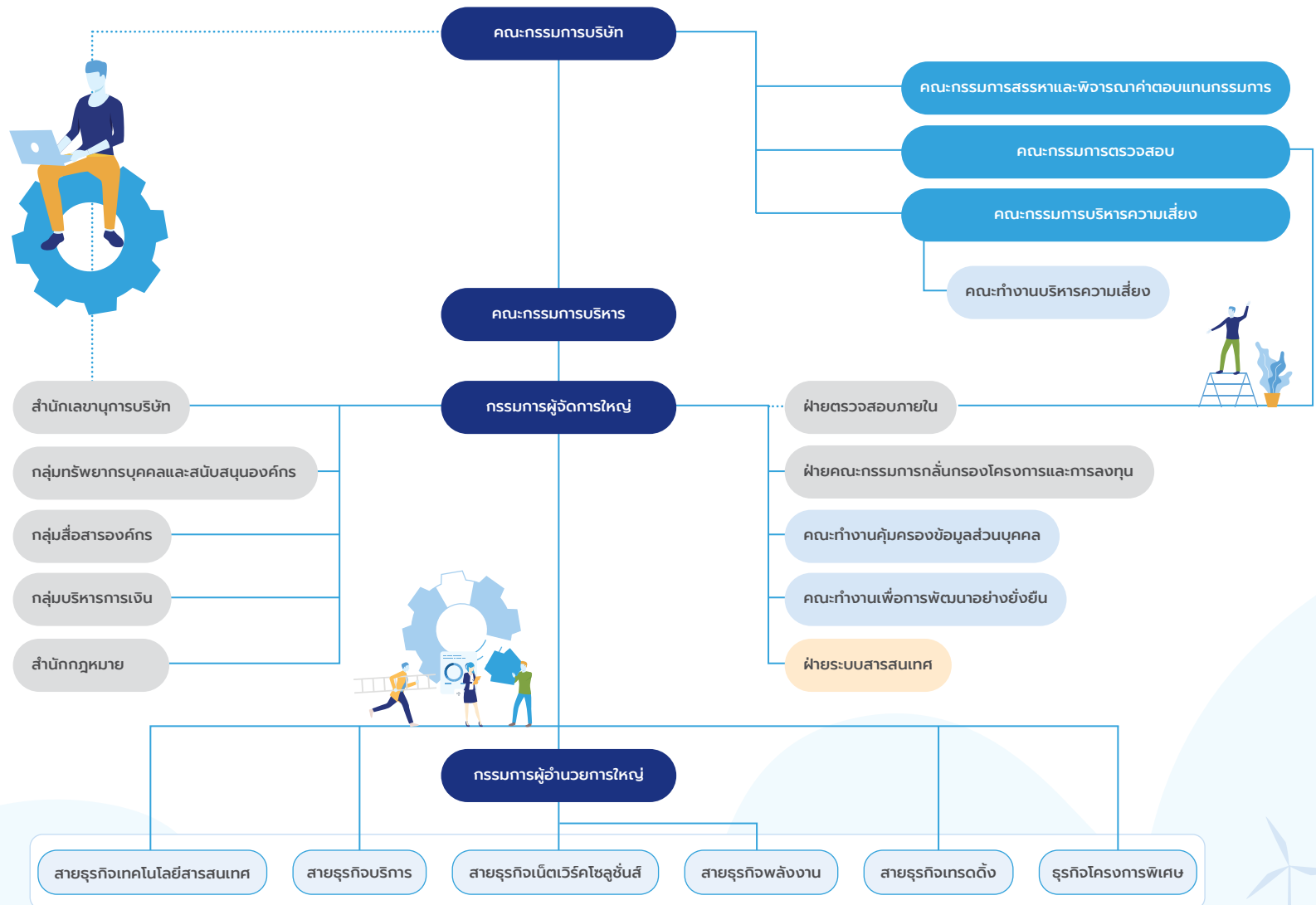
ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



ฝ่ายระบบสารสนเทศ รายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ และเข้าร่วมเป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ การรักษาความลับ การรักษาข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

มาตรการและกลไกด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นรักษามาตรฐานสูงสุดสำหรับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อปกป้องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ข้อมูล และข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล เช่น ระบบตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูง และการตรวจสอบความปลอดภัยเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เท่าทันแนวโน้มของภัยคุกคาม และยึดมั่นในหลักเกณฑ์ ขั้นตอนปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองเหตุการณ์และการกู้คืนกรณีมีเหตุฉุกเฉิน เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ปกป้องทรัพย์สินดิจิทัลให้ปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และระเบียบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติโดยพนักงานใหม่จะได้รับเอกสารเพื่อชี้แจงแนวปฏิบัติและได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายทุกคน สำหรับพนักงานปัจจุบันจะมีการสื่อสารและประกาศแจ้งเตือนเป็นระยะผ่านทางอีเมล มีการจัดทำวิดีโอและจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้งานระบบแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการกำหนดกระบวนการร้องเรียนกรณีพนักงานสังเกตเห็นสิ่งที่น่าสงสัยเกิดขึ้นผ่านช่องทางการร้องเรียนด้านไอที โดยสามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทาง IT Support ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทางโทรศัพท์ และช่องทางออนไลน์ และกรณีต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท



สามารถติดต่อได้ที่
www.loxley.co.th/th/privacy-notice

กระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทเน้นย้ำถึงกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยด้านไอที/ความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งออกแบบมาเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับภูมิทัศน์ดิจิทัลจากภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่ กรอบการทำงานที่แข็งแกร่งนี้ครอบคลุมกระบวนการรักษาความปลอดภัยแบบ end-to-end และโครงสร้างพื้นฐานที่ล้ำสมัย รวมถึงการติดตามภัยคุกคามอย่างต่อเนื่อง การประเมินความเสี่ยงเชิงรุก และการป้องกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติ ทุกระดับ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรมและมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความมั่นใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและความพร้อมใช้งานของสินทรัพย์ดิจิทัลของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างวัฒนธรรมการรับรู้ทางไซเบอร์ภายในองค์กรอีกด้วย บริษัทยังมีแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อทำให้มั่นใจว่าธุรกิจมีความต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก รวมทั้งออกแบบและกำหนดมาตรการ รวมทั้งขั้นตอนปฏิบัติเพื่อตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉิน ทั้งนี้ ในส่วนของสายธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการให้บริการระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ พัฒนาซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน และออกแบบโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001 ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นมาตรฐาน



ความปลอดภัยในการบริหารจัดการด้านไอทีและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ด้วยมาตรการด้านความปลอดภัยที่เข้มงวดของบริษัทและบริษัทย่อย จึงไม่มีการรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปีที่ผ่านมา

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต ด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับองค์กร เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ ความมุ่งมั่นของบริษัทต่อแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนมีพื้นฐานเริ่มต้นจากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีการทบทวน กำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อจัดการและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีการดำเนินการระบุประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกมิติของความยั่งยืน รวมไปถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม ซึ่งสามารถสรุปประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้ดังนี้



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจาก
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง อีกทั้งมีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น พันธมิตรคู่ค้ารวมทั้งภาครัฐเองก็ได้มีมาตรการออกมาควบคุม บริหารจัดการ หรือกำหนดเป็นเงื่อนไขประกอบในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เช่น นโยบายและมาตรการในการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) นโยบายหรือมาตรการเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กฎหมายควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น มาตรการการเก็บภาษีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อของลูกค้า คู่ค้า หรืออาจมีผลต่อการพิจารณา ได้รับคัดเลือกงาน การจัดซื้อจัดจ้าง โอกาสทางธุรกิจ การแข่งขัน ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไรในอนาคต ดังนั้น การเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าว จึงเป็นเรื่องจำเป็น

ในปี 2566 บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ ประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ทั้ง Transition Risk และ Physical Risk เพื่อสร้างมาตรการป้องกันและรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมโดยเริ่มโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
ของระบบสารสนเทศ

บริษัทใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งต้องพึ่งพาโครงข่ายและการเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายภายนอก ทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น มัลแวร์ การพยายามลอบเข้าถึงข้อมูล การโจมตีความปลอดภัยทางไซเบอร์อื่น ๆ ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหล สูญหาย หรือระบบงานต้องหยุดชะงัก ส่งผลต่อการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งกระทบต่อบริการที่ส่งมอบต่อลูกค้า

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับขั้นตอนการออกแบบพัฒนาระบบงาน โดยทำงานร่วมกับลูกค้าในการนำเสนอโซลูชัน และระบบงานที่ได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ โอกาส และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล แผนความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยอื่น ๆ เพิ่มเติมในส่วน of ระบบสารสนเทศภายในบริษัทได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระเบียบปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับหน่วยงานและพนักงาน รวมทั้งสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกต้อง และแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ผ่านทางช่องทางสื่อสารของบริษัทและการฝึกอบรมภายใน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



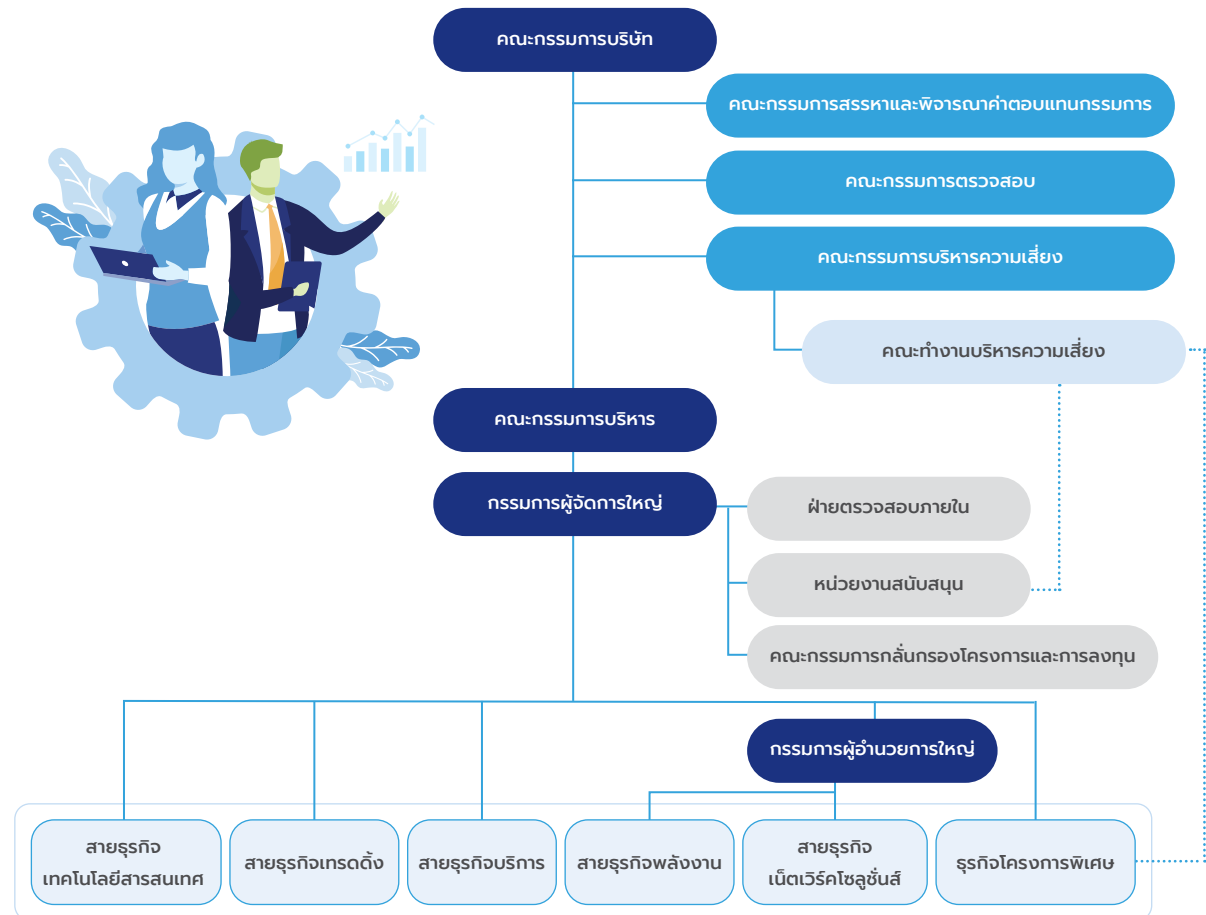
โครงสร้าง และการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ลีออสเสย์ จำกัด (มหาชน) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการผลักดันและส่งเสริมให้การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีระบบ มีความต่อเนื่อง เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท และสอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยความรับผิดชอบดังกล่าวรวมไปถึงการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับโครงสร้างของกระบวนการตัดสินใจอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีตัวแทนของแต่ละสายธุรกิจหลัก เข้าร่วมในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมตามโครงสร้างองค์กรที่มีความหลากหลายและส่งเสริมให้มีการสื่อสารภายในหน่วยงาน ตลอดจนผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมของการบริหารความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน บริษัทยังได้จัดให้มีคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการและการลงทุนเพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองงาน โครงการและการลงทุนของบริษัท และของบริษัทที่บริษัทมีอำนาจควบคุม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่กำลังพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งให้เป็นอิสระกับหน่วยงานตรวจสอบภายในในการตรวจสอบ สอบทาน บริษัทเชื่อมั่นว่าการทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับตัวเมื่อเผชิญกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่

ภาวะความเป็นผู้นำของผู้บริหารและการบูรณาการวัฒนธรรม ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์แล้ว ทีมผู้นำระดับบริหารของบริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการวางหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่ครอบคลุมการติดตามดูแลและการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ รวมไปถึงการพิจารณากำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง การนำเสนอกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง แนวทางปฏิบัติและสนับสนุนหลักปฏิบัติขององค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารความเสี่ยง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร นอกจากนี้ ผู้บริหารยังสนับสนุน ส่งเสริมให้มีการสื่อสารในทุกระดับ และปลูกฝังวัฒนธรรมของการบริหารความเสี่ยง การบูรณาการทางวัฒนธรรมนี้ช่วยให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนนั้นได้ถูกนำมาพิจารณาและกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพ



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

กรอบนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยง

หัวใจสำคัญของกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตของบริษัท คือการกำหนดนโยบายการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการระบุ ประเมิน และกำหนดแผนปฏิบัติเพื่อบรรเทาความรุนแรงของความเสี่ยงในทุกขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ โดยจัดให้มีกระบวนการ วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำกับและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ยังผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของแต่ละหน่วยงาน โดยกำหนดมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จัดให้มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการทบทวน ปรับแผนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสามารถติดตามวัดผลความคืบหน้าได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการทบทวน ประเมินผล และติดตามการดำเนินการด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส ซึ่งช่วยให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นเป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์ เป้าหมายขององค์กร สอดคล้องตามข้อกำหนดการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการตรวจสอบ อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรและเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน

ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีการเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืน โดยเน้นแนวทางแบบองค์รวม ซึ่งพิจารณาครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์และการบรรลุเป้าหมายของ บริษัท

นโยบาย บริหารความเสี่ยง



กรอบการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร

กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มุ่งเน้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานในมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวต่อความท้าทายด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้น รักษาความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานและบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้สอดคล้องกับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (COSO ERM 2017) และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบาย เป้าหมายการประเมินการจัดลำดับความเสี่ยง การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกไตรมาส เพื่อขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตาม ควบคุมดูแลประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และความคืบหน้าของการดำเนินมาตรการต่าง ๆ ในการตอบสนองต่อความเสี่ยง โดยได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

การสื่อสารและความโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นให้เกิดวัฒนธรรมของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยสื่อสารอย่างโปร่งใสต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ได้รับทราบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต รวมทั้งการบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนแนวทางในการรายงานความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์เมื่อเกิดเหตุภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ไว้วางใจและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมของการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งในองค์กร โดยปลูกฝังแนวคิดเชิงรุกและสื่อสารไปยังบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร จนถึงพนักงาน เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และสร้างความเข้าใจซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญ กำหนดแนวทางสื่อสารและสร้างการตระหนักรู้ โดยผลักดันให้แนวคิดเรื่องบริหารความเสี่ยงสอดแทรกไปในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ แผนและมาตรการในการตอบสนองต่อความเสี่ยงอีกด้วย รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น แบ่งปันข้อมูลได้อย่างอิสระ การจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุนัยคุกคามและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนั้น ผู้บริหารยังส่งเสริมบรรยากาศของการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับรับมือกับความเสี่ยง และจัดการกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงผสมผสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อบูรณาการและบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน

การฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง และพัฒนาทักษะความสามารถในการตอบสนองต่อความเสี่ยงของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยคาดหวังให้สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของหน่วยงานระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ตลอดจนสามารถกำหนดแผนดำเนินการ มาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการได้ ทั้งนี้ เนื้อหาการอบรมประกอบด้วย ภาพรวมและแนวคิดของการบริหารความเสี่ยง การเชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติการกระบวนการสำคัญในการบริหารความเสี่ยง และการฝึกปฏิบัติโดยมีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้ารับการอบรมจำนวน 80 คน ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เกิดความตระหนักรู้ในการร่วมกันบริหารความเสี่ยงและตอบสนองต่อภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านายการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงในการฝึกอบรมแล้ว บริษัทยังได้นำข้อมูลเชิงลึกจากเหตุการณ์จริง เหตุการณ์ในอดีต หรือเหตุการณ์ที่เกือบจะเกิด (near miss) นำมาใช้ในการฝึกปฏิบัติและเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ กระตุ้นจิตสำนึกเพื่อร่วมกันปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงจุดยืนของบริษัทต่อการพัฒนาความท้าทายด้านความยั่งยืน



การวางแผนอนาคตข้างหน้า

บริษัทคาดการณ์และเตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงในอนาคตโดยพิจารณาสถานการณ์ที่เป็นไปได้ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้านเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด โดยกำหนดมาตรการและปรับแผนการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร รวมทั้งกำหนดให้มีการหารือเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในการรับมือกับความเสี่ยง รวมถึงการบริหารความหลากหลายของห่วงโซ่อุปทาน และมีการทบทวนแผนงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน



ความร่วมมือเพื่อความยืดหยุ่น

เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทสนับสนุนความร่วมมือกับคู่ค้า ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ สังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน เพื่อแสวงหาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่ยั่งยืนของบริษัท ได้แก่ ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ความร่วมมือเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม การทำงานร่วมกันกับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรเหล่านี้ช่วยสร้างการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ และสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและรับผิดชอบต่อร่วมกันในการจัดการกับความท้าทายระดับโลก

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก ด้านบริหารความเสี่ยง (KRI)

บริษัทกำหนดให้มีตัวชี้วัดเฉพาะเพื่อใช้ในการวัดประสิทธิภาพของกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตของบริษัท รวมถึงตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบโดยรวมต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในการติดตามผลสำเร็จ ความคืบหน้าของมาตรการและแผนการดำเนินงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละประเด็น ตลอดจนกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ จะมีการติดตามความคืบหน้าและประเมินผลเป็นรายไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเป็นระยะ มีการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในเชิงปริมาณที่สามารถติดตามและตรวจสอบได้อย่างทันทั่วถึง



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

“ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเป็น ทางเลือก
บนความเชื่อมั่น สำหรับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุน”
บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งในห่วงโซ่อุปทานโดย
การนำเสนอพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อ
ความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่าง
รวดเร็ว โดยอาศัยกลยุทธ์แสวงหาความร่วมมือในระยะยาวกับ
พันธมิตรทางธุรกิจที่มีสินค้าและเทคโนโลยีที่เป็นที่ยอมรับทั้งใน
ระดับประเทศและสากล เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ผู้ใช้บริการ รวมทั้ง
พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อแสวงหาโอกาสทาง
ธุรกิจจากความต้องการใหม่ๆ ในตลาดที่เปลี่ยนไปตามพฤติกรรม
ความคาดหวังของลูกค้าและสังคม โดยมุ่งมั่นให้เกิดการเติบโต
เข้มแข็งขององค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ไม่ได้
พิจารณาที่ต้นทุนเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับปัจจัย
ด้านอื่น ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าและ
บริการที่ได้คุณภาพ การจัดส่งตรงต่อเวลา และการสร้าง
สัมพันธภาพที่ดีระหว่างบริษัทกับคู่ค้าเพื่อจะร่วมสร้างคุณค่าที่
ยั่งยืนไปด้วยกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลคู่ค้าให้ปฏิบัติ
ตามกฎระเบียบ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากคู่ค้า ทำให้สามารถ
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดย
กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม
โดยครอบคลุมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามมาตรฐาน
กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนหลักสิทธิมนุษยชน
และคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทาง
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันกำหนดกลยุทธ์
การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนให้คู่ค้า
ธุรกิจนำไปปรับใช้กับบริบทขององค์กรตามความเหมาะสม

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทล็อกซ์เลย์

บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดทำ
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้น เพื่อให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทศึกษา
และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนสนับสนุน
ให้คู่ค้านำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กร
ตามความเหมาะสม เพื่อให้มาตรฐานกระบวนการธุรกิจระหว่าง
กลุ่มบริษัทและคู่ค้าสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
บนพื้นฐานของความรับผิดชอบ และการเติบโตร่วมกัน
อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นก้าวของความร่วมมือที่
จะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างสังคมและ
สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

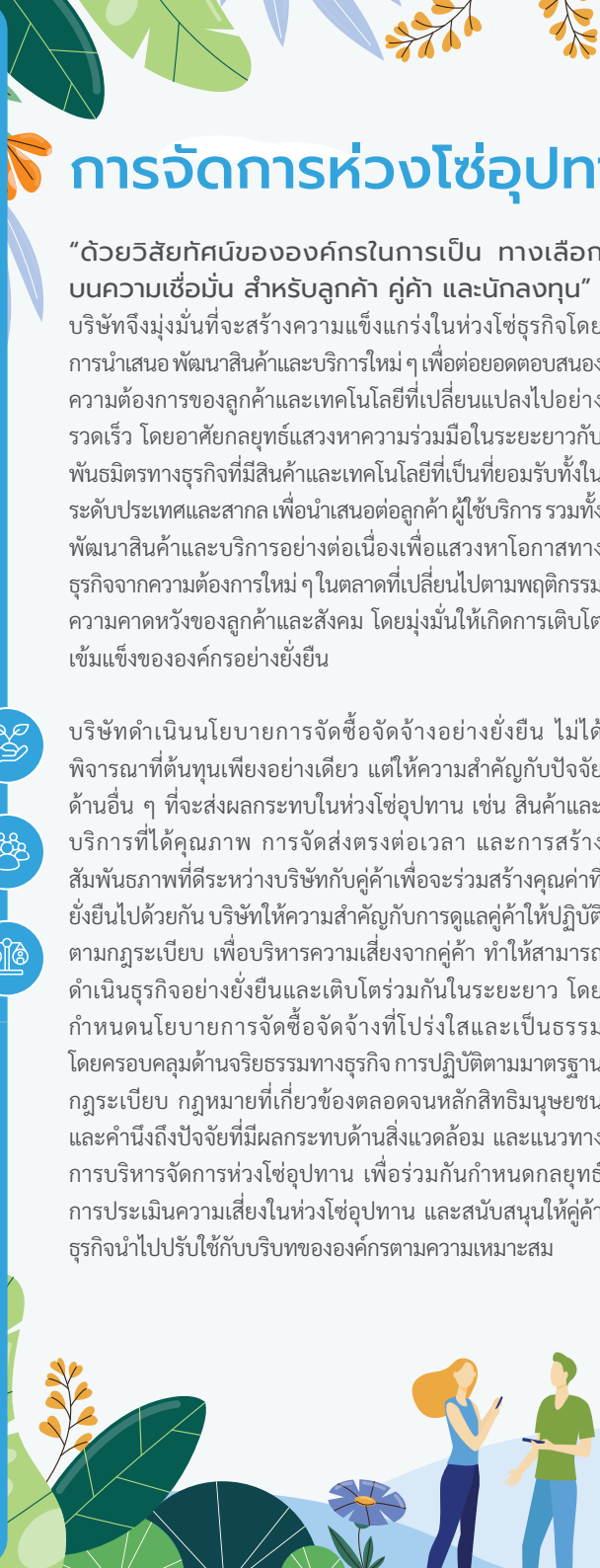


สามารถอ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ
ของกลุ่มบริษัทล็อกซ์เลย์ เพิ่มเติมได้ที่
[www.loxley.co.th/storage/document/cg/
suppliers-code-of-conduct-th.pdf](http://www.loxley.co.th/storage/document/cg/suppliers-code-of-conduct-th.pdf)

การดำเนินโครงการเพื่อ การสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

การพัฒนาความร่วมมือและดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ ถือเป็น
ความริเริ่มสำคัญของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและ
สร้างความยั่งยืนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อประเมินกระบวนการ
ทางธุรกิจและระบบภายในของคู่ค้าในการดำเนินการด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ต่าง ๆ ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดการกับความเสี่ยงหรือผลกระทบที่เป็น
สาระสำคัญอันเป็นผลมาจากกิจกรรมการจัดการของธุรกิจ โดย
บริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการดังต่อไปนี้เพื่อทำให้มั่นใจ
ว่าการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ครอบคลุมด้านจริยธรรม
ปฏิบัติตามกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงผลกระทบต่อ
ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง
ครอบคลุมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย
- กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และสื่อสารให้คู่ค้าหลักและ
คู่ค้ารองได้รับทราบ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- ดำเนินการประเมินคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะคู่ค้าหลักในโครงการ
สำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ
- ประชุมหารือร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า โดยเฉพาะในโครงการสำคัญ
ต่าง ๆ ภายใต้งานดูแลของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เห็น
ว่ากระบวนการทางธุรกิจและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ
สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการด้านจริยธรรม ธรรมภิบาล
นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพื่อลดความเสี่ยง
จากผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญ
- จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรร่วมกันระหว่างคู่ค้า ลูกค้า เพื่อ
พัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- ริเริ่มความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม สินค้า และบริการ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยพัฒนาสังคม
- สำรวจและประเมินความคาดหวังของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วน
ได้เสีย เพื่อการทบทวน กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ
ต่าง ๆ เพื่อจัดการความเสี่ยงลดผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญ
อันเป็นผลมาจากกิจกรรมการจัดการของธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัท
อยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการตรวจสอบและประเมิน
ความเสี่ยงของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้าง
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

โครงการเพื่อสร้างหลักประกัน ด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

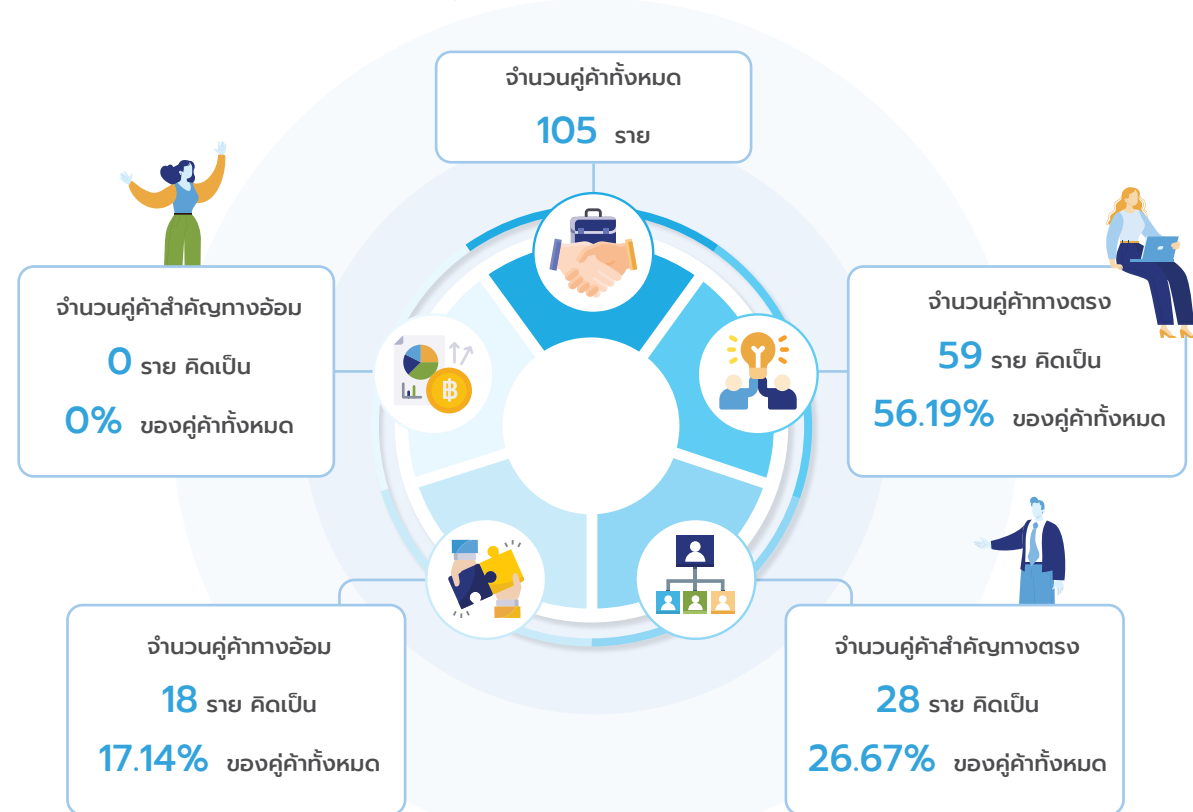
บริษัทวางกลยุทธ์ในการบริหารจัดการระบบการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ กำหนดแนวทาง กระบวนการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ ระยะเวลาและขั้นตอนการส่งมอบ สินค้าและบริการ และความสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการคุณภาพต่าง ๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทและกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาระบบการประกันความยั่งยืนของคู่ค้า (Supply Chain Sustainability Assurance Program) ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวร่วมกันกับคู่ค้าด้วยการบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ และเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในห่วงโซ่อุปทานจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยบูรณาการการประกันความยั่งยืนของคู่ค้ารายเก่าและใหม่ เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เริ่มจากการสื่อสารกับคู่ค้าผ่าน การลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้า การลงทะเบียนคู่ค้า การคัดกรอง คู่ค้า การพิจารณาซื้อสินค้า การประเมินคู่ค้า การติดตามผลและ เสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า เพื่อระบุและจัดลำดับความเสี่ยง ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ความตระหนักรู้เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน

ความตระหนักรู้ในห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน โดยบริษัทพิจารณาจำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกรรม ได้แก่ คู่ค้าทางตรง (Tier 1 suppliers) ที่ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับบริษัทโดยตรง และคู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 suppliers) ได้แก่ คู่ค้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับคู่ค้าทางตรงของบริษัท หรือจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับคู่ค้าถัดไปในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จำแนกคู่ค้าในมิติของความสำคัญที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Critical suppliers) โดยพิจารณาจากคู่ค้าที่มีการสั่งซื้อสูง มีการสั่งซื้อต่อเนื่อง ตลอดจน สินค้าและบริการดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเป็นสินค้าและบริการที่ยากต่อการจัดหาเพื่อทดแทนจาก คู่ค้ารายอื่น เพื่อบูรณาการคู่ค้าสำคัญทางตรง (Critical Tier 1 suppliers) และคู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 suppliers) ของบริษัท

สัดส่วนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าธุรกิจในปี 2566



หมายเหตุ : ครอบคลุมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทตามไตรมาสในขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างเชี่ยวชาญ

เติบโตอย่างมั่นคง

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก



บริษัทกำหนดแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าเพื่อเข้ารับการประเมินคู่ค้าตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในรูปแบบ On-site ESG Audit โดยพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าตามความจำเป็นทางธุรกิจและลักษณะงาน สามารถจำแนกแนวทางการคัดเลือกได้คือ การคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินตามข้อกำหนดของสัญญา หรือเงื่อนไขทางธุรกิจ คู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมทั้งคู่ค้าที่มีความเป็นไปได้สูงที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการตรวจประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG รวม 6 ประเด็นสำคัญ คือ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อชุมชนและสังคม การกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้มีการสื่อสารกับคู่ค้าถึงเกณฑ์การประเมินก่อนทำการประเมินคู่ค้าทุกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการจัดทำรายงานหรือบันทึกผลการตรวจประเมินคู่ค้าไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบ และประกอบการตัดสินใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยหน่วยงานและสายธุรกิจผู้รับผิดชอบสามารถนำแนวทางการตรวจประเมินดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสมของบริษัททางธุรกิจ

โดยในปี 2566 บริษัทอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาแผนการประเมินคู่ค้าและแผนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากคู่ค้าในรูปแบบ On-site ESG Audit โดยนำหลักเกณฑ์ข้างต้นมาปรับใช้ในการดำเนินงานตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแผนงานหรือมาตรการลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าพร้อมมาตรการลดความเสี่ยงให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบต่อไป

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

- 78 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 80 การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)
- 88 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			2566	2565	2564	2563
การจัดการด้านพลังงาน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 2,953,500 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2563 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)		2,418,000	2,614,000	2,525,000	2,716,000
	อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน/ปี)		5,100.73	4,979.05	4,855.77	4,841.35
	ค่าไฟฟ้า (บาท)		13,501,523.21	12,856,255.48	10,906,650.96	11,774,683.30
	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)		12,839.52	N/A	N/A	N/A
การบริหารจัดการน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค ในสำนักงานไม่เกิน 25,000 ลูกบาศก์เมตร เทียบกับปริมาณ ณ ปีฐาน 2563 (ลูกบาศก์เมตร)		27,837	26,918	22,206	27,705
	อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี)		57.28	51.27	42.70	49.39
	ค่าน้ำประปา (บาท)		436,107.32	427,662.16	357,928.23	423,380.73
การจัดการขยะ	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย (กิโลกรัม)		7,267.07	N/A	N/A	N/A
	ปริมาณขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิล (กิโลกรัม)		3,352.80	903.9	909	N/A
การจัดการเพื่อลดปัญหา ภาวะเรือนกระจก	ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้ เทียบเท่าจำนวนต้นไม้ที่ใช้ในการดูดซับ ภาวะเรือนกระจก จำนวน 600 ต้น	tCO ₂ eq	15.71	3.38	1.63	N/A
		จำนวนต้นไม้	1,747	376	182	N/A
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร ขอบเขตการดำเนินงาน ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ในส่วนของ บมจ. ลีкоксель	Scope 1 : Direct Emissions (tCO ₂ eq)	361.18	N/A	N/A	N/A
		Scope 2 : Energy Indirect Emissions (tCO ₂ eq)	1,148.43	N/A	N/A	N/A
	อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม ต่อจำนวนพนักงานรวม (tCO ₂ eq/คน)		3.12	N/A	N/A	N/A

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

มิติด้านสังคม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		
		2566	2565	2564
สุขภาพและความปลอดภัย	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน (ครั้ง)	0	0	0
	จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	1	0
	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	1	0
	การอบรมหนีไฟและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ (ครั้ง)	1	1	1
การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม	จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0
	จำนวนพนักงานผู้พิการ (คน)	5	5	6
	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (เรื่อง)	0	0	0
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	90.12	98	100
	ชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	16	16	10
ด้านการดูแลสังคมและชุมชน	จำนวนกิจกรรมร่วมกับชุมชน (ครั้ง)	30	18	15
	จำนวนเงินสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	22,560,369.17	N/A	N/A

การอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนวันอบรม	จัดโดย	จำนวน (คน)
การอบรมหนีไฟ	0.5 วัน	สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ	277
การตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กร	1 วัน	บริษัท โซลูชั่นเอ็นจิเนียริงคอนซัลแตนท์ จำกัด	9
การดับเพลิงขั้นต้น หน่วยงานฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมหนีไฟ	6 ชั่วโมง	สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ	45
หลักสูตรอบรมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2 วัน	สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ	25
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน (In-House Training)	2 วัน	บริษัท ปิ่นทองกรุ๊ป แมนเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด (P.M.C.)	40
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน	2 วัน	สถาบันฝึกอบรม ท็อป โปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด	14
หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานสถานที่เก็บรักษาน้ำมัน	2 วัน	บริษัท เนเชอรัล เอ็นเนอร์ยี่ เทค จำกัด	2

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่านวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด (GRI Content Index)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
			ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General Disclosures									
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	Organizational details		Page 9-12					
	2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting		Page 15					
	2-3	Reporting period, frequency and contact point		Page 14					
	2-4	Restatements of information		First year of Sustainability Reporting					
	2-5	External assurance		-					
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	Page 36	Page 9-12					
	2-7	Employees		Page 58-59	SDGs 8				
	2-8	Workers who are not employees		Page 58-59	SDGs 8				
	2-9	Governance structure and composition		Page 70					
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Page 143-144						
	2-11	Chair of the highest governance body	Page 141	Page 70					

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 143-146	Page 70					
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 143-146	Page 67, 70					
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting		Page 19, 25					
	2-15 Conflicts of interest	Page 130, 131						
	2-16 Communication of critical concerns	Page 133						
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body		Page 30, 32, 37					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Page 125-126, 156						
	2-19 Remuneration policies	Page 146						
	2-20 Process to determine remuneration	Page 146						
	2-21 Annual total compensation ratio	Page 148						
	2-22 Statement on sustainable development strategy		Page 17-18					
	2-23 Policy commitments		Page 17					
	2-24 Embedding policy commitments		Page 18					

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 และกรรมการผู้ช่วยใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด (GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-25	Processes to remediate negative impacts		Page 69-71				
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		Page 14				
	2-27	Compliance with laws and regulations		Page 27, 31, 32, 40, 60				
	2-28	Membership associations			a	information unavailable / incomplete	The information is being collected to be disclosed next year.	
	2-29	Approach to stakeholder engagement		Page 20-24				
	2-30	Collective bargaining agreements		Page 51			SDGs 8	
Material Topics								
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics		Page 25-26				
	3-2	List of material topics		Page 26				
Corporate Governance								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 63-64			SDGs 16	
Risk Management								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 69-73			SDGs 16	

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Cybersecurity								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		Page 66-68					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Page 68	SDGs 16				
Supply Chain Management								
GRI 3: Material Topics 2021	3-33 Management of material topics		Page 74-76					
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		Page 74-76					
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		Page 74-76					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		Page 74-76					
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		Page 74-76					

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1 ภาพรวม

ส่วนที่ 2 การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด (GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
			ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Labor Right Practices									
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 51					
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover		Page 58-59				SDGs 5, SDGs 8, SDGs 10	
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		Page 56-57				SDGs 3, SDGs 5, SDGs 8	
	401-3	Parental leave		Page 59				SDGs 5, SDGs 8, SDGs 10	
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	Page 149					SDGs 8	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees		Page 58-59				SDGs 5, SDGs 8	
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men						SDGs 5, SDGs 8, SDGs 10	

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ว่าการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
			ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Human Capital Management and Development									
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 52-55					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee		Page 55-56				SDGs 4, SDGs 5,	
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance program		Page 54-55				SDGs 3, SDGs 13	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		Page 56				SDGs 3, SDGs 13	
Occupational Health and Safety for Everyone in the Value Chain									
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 60					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system		Page 60					
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		Page 60					
	403-3	Occupational health services		Page 60					

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
		ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		Page 60					
	403-5 Worker training on occupational health and safety		Page 60					
	403-6 Promotion of worker health		Page 60					
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		Page 60					
	403-9 Work-related injuries		Page 60					
	403-10 Work-related ill health		Page 60				SDGs 3, SDGs 8, SDGs 16	
Community Relations								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		Page 61					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		Page 61-62				SDGs 1, SDGs 4, SDGs 8	

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION		OMISSION			MAPPED TO UN SDGs	EXTERNAL VERIFICATION
			ANNUAL REPORT	SUSTAINABILITY REPORT	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Eco-Efficiency in Business Operations									
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics		Page 40-41					
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization		Page 44				SDGs 7, SDGs 13	
	302-3	Energy intensity		Page 44				SDGs 7, SDGs 13	
	302-4	Reduction of energy consumption		Page 44-45				SDGs 7, SDGs 13	
GRI 305:	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		Page 40				SDGs 7, SDGs 13	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		Page 40				SDGs 7, SDGs 13	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ส่วนที่ 1
ภาพรวม

ส่วนที่ 2
การจัดการด้านความยั่งยืน

ส่วนที่ 3
ผลการดำเนินงาน
และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

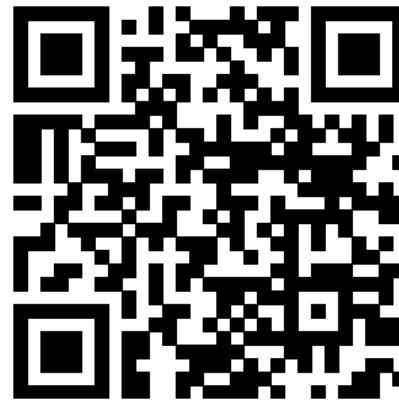
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
(GRI Content Index)

แบบสอบถามความคิดเห็น
ของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน
ที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2566
ของบริษัท ลีкокเซลย์ จำกัด (มหาชน)
จะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา
การจัดทำรายงานในปีถัดไป



บริษัทขอขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือ





บริษัท ล็อกซ์เลีย์ จำกัด (มหาชน)

102 ถนน ติวานนท์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (66) 0-2348-8000

เว็บไซต์ : www.loxley.co.th